

Imagomonitor Groningen

*Vijfde meting Imagomonitor Groningen
2025*

Rapportage

Juni 2025

244409413



Inhoudsopgave

1	Achtergrond en uitvoering onderzoek	<u>03</u>
2	Ontwikkeling imago	<u>07</u>
3	Associaties Groningen	<u>21</u>
4	Resultaten talenten	<u>28</u>
5	Overzicht alle doelgroepen	<u>39</u>
	Bijlage: uitgebreid responsoverzicht	<u>44</u>

1 Achtergrond en uitvoering onderzoek



Achtergrond en uitvoering onderzoek

Doel van het onderzoek

In 2025 is een vijfde meting uitgevoerd in het kader van de Imagomonitor Groningen. Het doel van het onderzoek is het imago van de provincie Groningen te meten door de tijd heen. Opdrachtgever is Nationaal Programma Groningen, dat investeringen in Groningen doet met onder andere het doel om het Groningse imago te verbeteren. De onderzoeksdoelgroepen bestaan uit inwoners van Groningen (Groningers), inwoners van buiten Groningen (niet-Groningers), niet-Groningse talenten en Groningse talenten. Onder talenten vallen jongeren in de leeftijd van 16 tot en met 29 jaar die minimaal een mbo-opleiding volgen of in 2025 hebben afgerond.

Representatief op verschillende achtergrondkenmerken

De data die betrekking hebben op de inwoners van Groningen en niet-Groningers zijn na dataverzameling herwogen en representatief gemaakt op de volgende achtergrondkenmerken: gender, leeftijd, opleidingsniveau, grootte huishouden en regio (dat laatste overigens alleen voor niet-Groningers). De data die betrekking hebben op Groningse en niet-Groningse talenten zijn herwogen op leeftijd en opleidingsniveau. Beide wegingen hadden een wegefficiënte van 90% of hoger. Als bijlage van de rapportage is een uitgebreide tabel opgenomen met daarin een overzicht van de gewogen en ongewogen cijfers.

Image Sentiment Indicator (ISI)

De Imagomonitor-methodiek is ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen), Karel Jan Alsem en Jan Wever (beiden Hanze Groningen). De methodiek is bij de 0-meting in 2020 voor het eerst toegepast in opdracht van Nationaal Programma Groningen. De doorontwikkeling heeft plaatsgevonden in samenwerking met Karel Jan Alsem, Jan Wever en Sierdjan Koster. De vragenlijst als geheel en de ISI als onderdeel daarvan zijn gelicentieerd als Creative Commons.

Veldwerkperiodes:

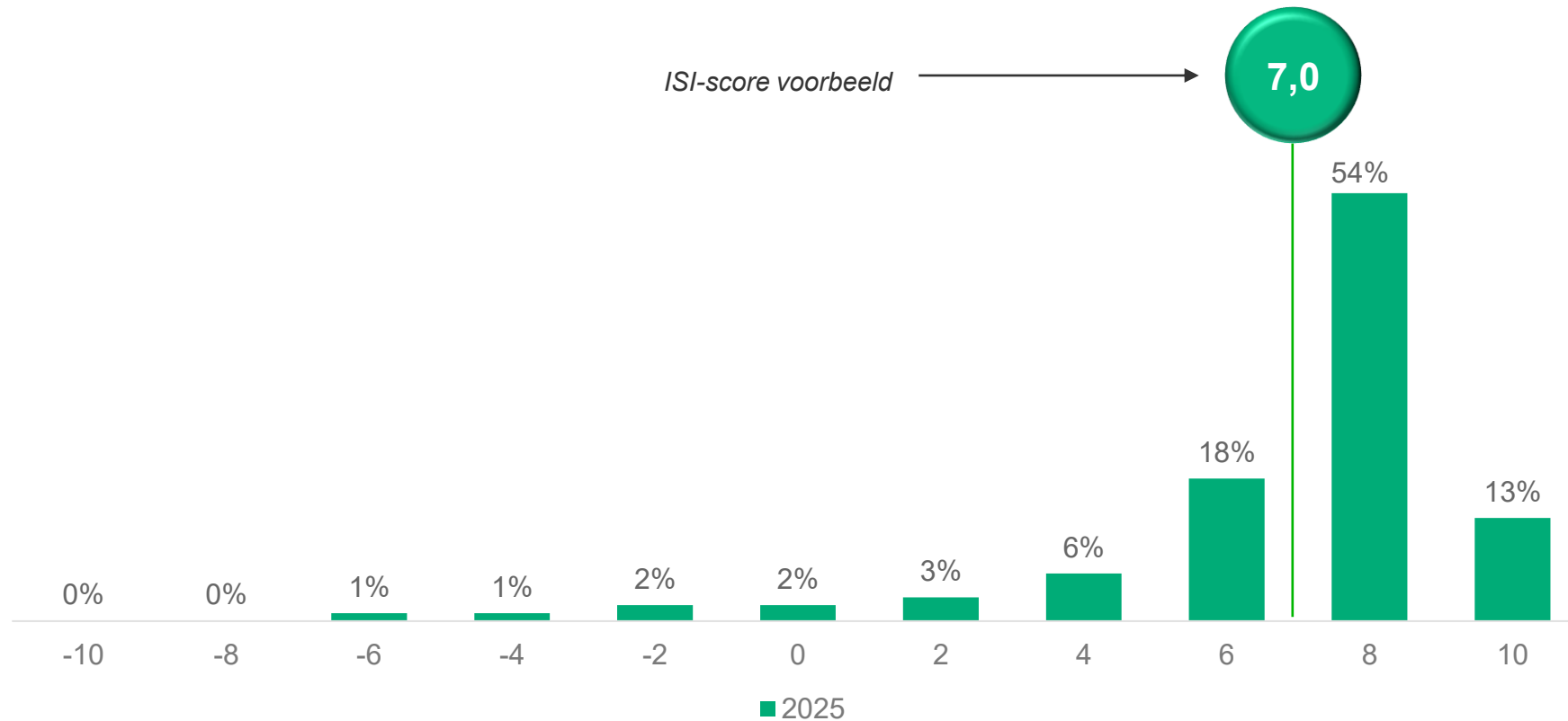
- Niet-Groningers: 9 april t/m 1 mei 2025.
- Groningers: 11 april t/m 4 mei 2025.

Respons (gewogen):

- Niet-Groningers: n=1.442, waarvan n=286 talenten.
- Groningers: n=500, waarvan n=141 talenten.

Bij alle doelgroepen is in de veldwerkperiode eenmaal een reminder verstuurd.

Uitleg en voorbeeld met fictieve cijfers van de berekeningen van de ISI-score



De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van een provincie, regio of stad uit op een schaal van -10 tot +10. Een score van +7 staat voor (zeer) goed. Het is dus geen rapportcijfer.

In dit voorbeeld geeft 54% van de respondenten een -6 en 1% een -4. Zo valt in dit voorbeeld de gemiddelde ISI-score uit op een 7,0 en dus is het huidige imago in dit voorbeeld (zeer) goed.

2 Ontwikkeling imago



Samenvatting Groningers en niet-Groningers

Totale imago Groningen

Na de dip van 2023, toen het onderzoek werd uitgevoerd tijdens de parlementaire enquête naar de aardgaswinning, is het beeld dat Groningers van de eigen provincie hebben sinds 2024 weer beter en stabiel. De ISI-score in 2025 is 6,4 en dat is een tiende punt hoger dan in 2024. In 2023 was de ISI-score nog 5,7: de laagste ISI-score sinds het begin van de metingen in 2020. De ISI-score ligt in 2025 bijna weer op het niveau van de 0-meting uit 2020 toen de ISI-score op 6,5 lag. Onder niet-Groningers is sinds 2023 dezelfde verbetering te zien: de ISI-score lag in 2023 met een 3,3 op het laagste punt sinds 2020. In 2025 is de ISI-score 4,1 een score die iets hoger ligt dan in 2024 (4,0).

Positieve toekomstverwachting lange termijn

Als het gaat om de ontwikkeling van het verwachte imago van Groningen in de komende vier jaar, zijn Groningers iets minder optimistisch dan in 2024. In 2025 denkt 47% dat het imago zich de komende vier jaar in positieve zin zal ontwikkelen, in 2024 was dat aantal met 54% hoger. Van alle niet-Groningers denkt 28% dat het imago van Groningen zich in de komende vier jaar positiever zal ontwikkelen. Ook dit is een daling ten opzichte van 2024 (34%). Voor de korte termijn zijn de verwachtingen vergelijkbaar. Zo denkt 44% van alle Groningers dat het imago van Groningen het komende jaar zal verbeteren, terwijl dat in 2024 nog 50% was. Bij niet-Groningers is dezelfde trend zichtbaar: 25% verwacht een positieve ontwikkeling voor het komende jaar, terwijl dat in 2024 met 30% hoger was.

Terugblikken op de afgelopen periode

Als niet-Groningers terugblikken op het afgelopen jaar dan vindt 16% dat het imago van Groningen in positieve zin verbeterd is. Dat is ongeveer hetzelfde percentage als in 2024 (18%). Van alle Groningers vindt 37% dat het imago van Groningen het afgelopen jaar verbeterd is. Dat is nagenoeg hetzelfde percentage als in 2024 (36%). Terugblikkend op de afgelopen vier jaar vindt 37% van alle Groningers dat het imago positiever is geworden (versus 33% in 2024). Onder niet-Groningers is dat 16% (versus 17% in 2024).

Groningen is aantrekkelijk om te studeren

Net als alle voorgaande jaren zien zowel Groningers als niet-Groningers Groningen als een aantrekkelijke plaats om te studeren. Groningers geven een 8,3 als beoordelingscijfer (dus geen ISI-score of rapportcijfer). Niet-Groningers geven een 6,6. Beide cijfers liggen op het vergelijkbare hoge niveau als in 2024. Op alle andere aspecten beoordelen Groningers hun provincie net als andere jaren (zeer) goed. Hierbij zijn geen (significante) veranderingen ten opzichte van voorgaande jaren. In 2024 zagen we bij niet-Groningers een scoreverbetering op (vrijwel) alle voorgelegde aspecten. Die hogere beoordeling blijft in 2025 op hetzelfde, hogere niveau.

Sterke spontane associatie met de eigen woonplaats en provincie

Groningen wordt door Groningers in sterkere mate dan voorheen geassocieerd met de Martinitoren (27%) en de eigen woonplaats of provincie (26%). Verschil met 2024 is dat de primaire associatie met de Martinitoren weer op het hoge niveau van voor 2024 ligt. Niet-Groningers associëren Groningen het vaakst met aardbevingen (21%) en de Martinitoren (19%). De spontane associatie met gaswinning is afgenomen van 31% in 2024 naar 15% in 2025. De associatie met studeren nam het afgelopen jaar toe van 7% naar 14%.

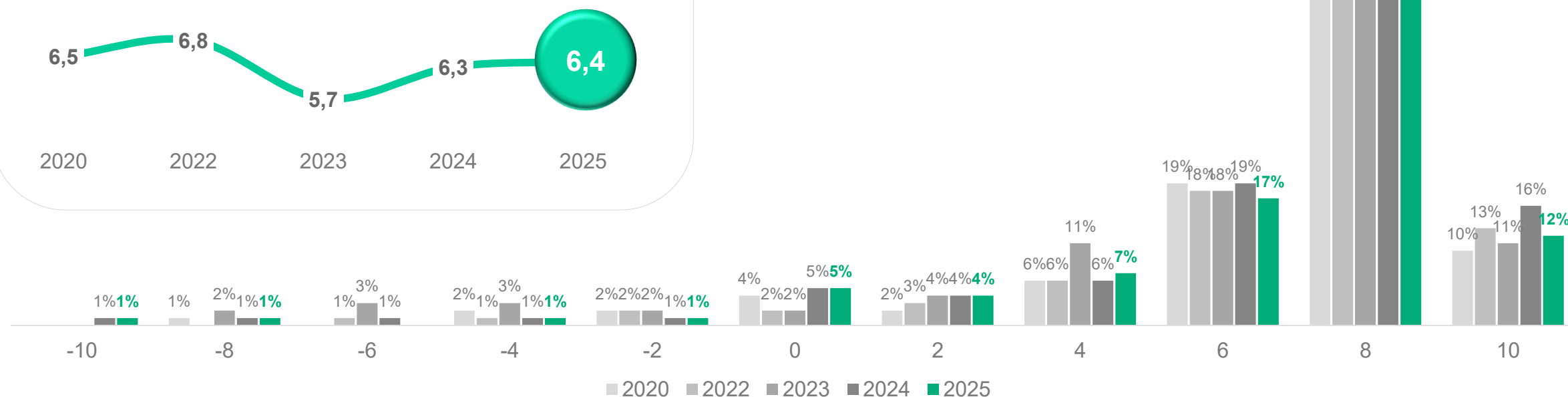
Geholpen associatie: nuchter, ruimte en authenticiteit

In de geholpen associaties is weinig verandering zichtbaar. Net als voorgaande jaren typeren veel Groningers zichzelf als nuchter, gezellig en authentiek. Daarnaast is er een sterke associatie met ruimte en een goede leefkwaliteit als het om de provincie gaat (alle aspecten scoren boven 90%). Niet-Groningers associëren Groningen net als in 2024 in sterke mate als ruimtelijk, nuchter, groen en authentiek. Als het gaat om de beoordeling van het trots zijn op de eigen provincie, geven Groningers in 2025 een 7,6 op een schaal van 0 tot en met 10. Dat is een ongeveer dezelfde beoordeling dan in 2024 toen een 7,7 als beoordeling werd gegeven voor de eigen provincie.

ISI-score: Groningers hebben in 2025 ongeveer hetzelfde positieve beeld van Groningen als in 2024

Trend: het afgelopen jaar is het beeld dat Groningers van Groningen hebben iets verbeterd. De ISI-score lag in 2023 met een 5,7 op het laagste niveau sinds het begin van de metingen in 2020. De huidige ISI-score ligt weliswaar onder het niveau van de zeer hoge ISI-score in 2022, maar dichtbij de ISI-score in 2020 (6,5).

Ten opzichte van de meting in 2024 geven meer Groningers een 8 (van 45% in 2024 naar 51% in 2025). Voor de rest zijn er weinig verschuivingen te zien.

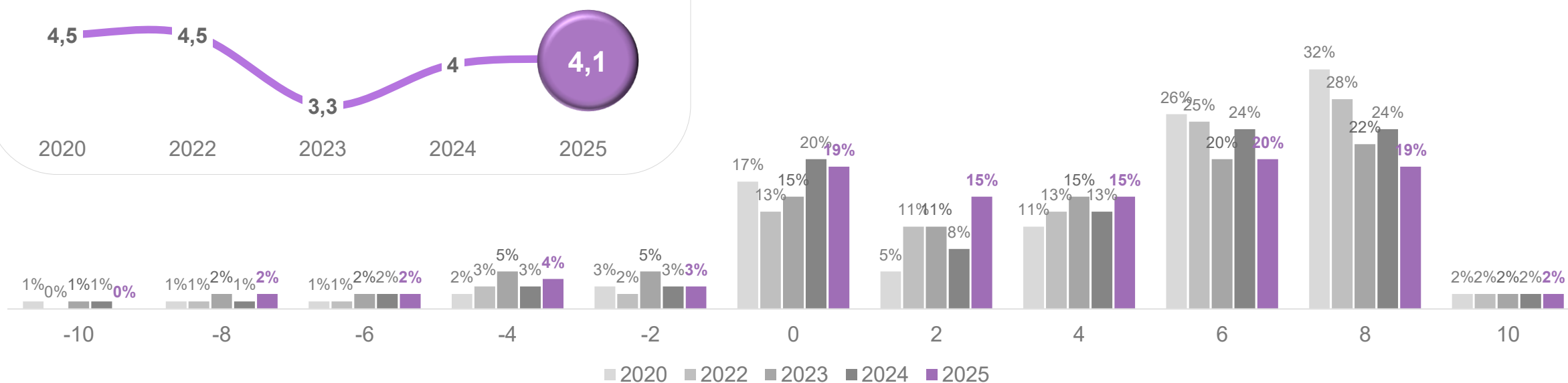


Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Groningers, n=500)

ISI-score: ook onder niet-Groningers blijft het beeld van Groningen stabiel en redelijk positief

Trend: net als bij Groningers is ook bij niet-Groningers een stabiel beeld van de ISI-score te zien. Het beeld dat niet-Groningers van Groningen hebben is nog steeds minder positief dan in 2020 en 2022, toen de ISI-score op 4,5 lag. Net als bij Groningers werd in 2023 een zeer lage ISI-score gemeten.

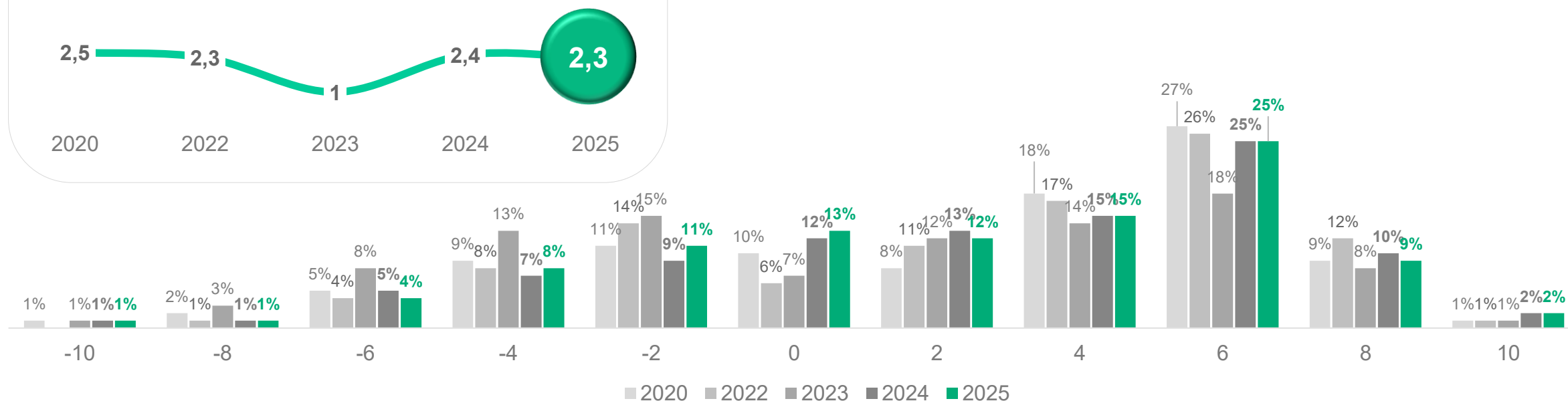
Gekeken naar de verdeling van de scores is te zien dat er ten opzichte van vorig jaar vaker een 2 wordt gegeven (8% in 2024 naar 15% in 2025) en minder vaak een 6 (24% in 2024 naar 20% in 2025) en een 8 (24% in 2024 naar 19% in 2025).



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle niet-Groningers, n=1.442)

Geprojecteerd beeld: Groningers denken net als voorgaande jaren dat niet-Groningers Groningen negatiever beoordelen dan in werkelijkheid het geval is

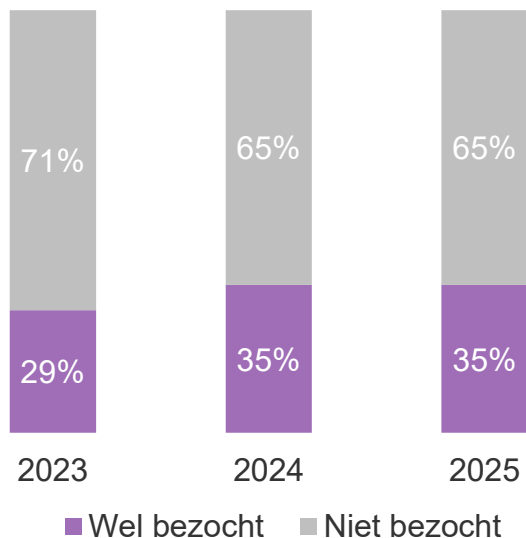
Trend: niet-Groningers gaven in 2025 het beeld van Groningen in werkelijkheid een ISI-score van 4,1. Dit terwijl Groningers denken dat niet-Groningers het beeld van Groningen met een (lagere) 2,3 als ISI-score beoordelen. De geprojecteerde ISI-score ligt ongeveer op hetzelfde niveau als in de jaren 2020, 2022 en 2024.



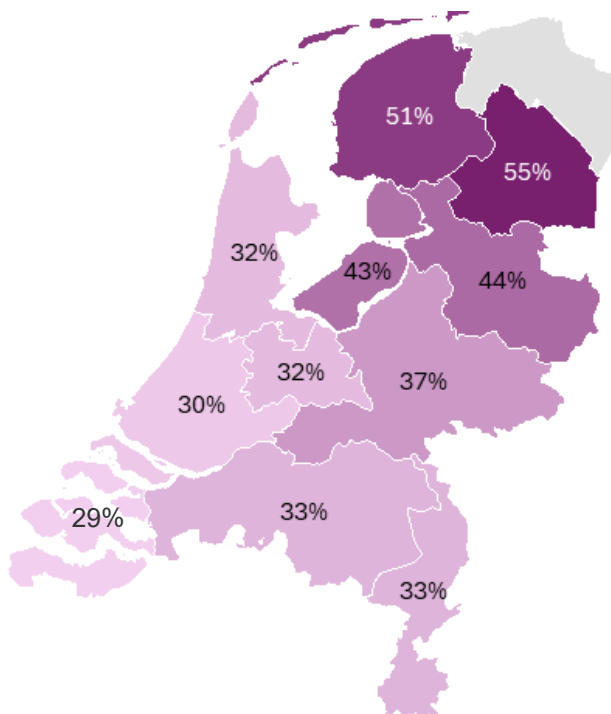
Vraag: Hoe positief of negatief denkt u dat het beeld van Groningen bij niet-Groningers is op dit moment? (Basis: alle Groningers, n=500)

Achtergrondkenmerken: ruim een derde van alle niet-Groningers is de afgelopen vijf jaar weleens in Groningen geweest voor een recreatief dagje uit

Als bezoeker in Groningen geweest
(percentages totaal niet-Groningers)



Als bezoeker in Groningen geweest
(percentages ja per provincie)



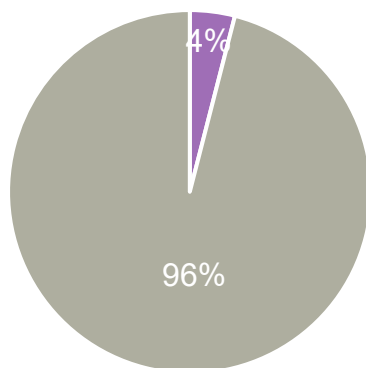
Verschillen: een derde van alle niet-Groningers is de afgelopen vijf jaar weleens in Groningen geweest. Op de kaart is duidelijk te zien dat er redelijk grote verschillen per provincie zijn. Zo is het bezoek uit de nabij gelegen provincies hoger dan onder provincies die verder weg liggen.

Naar andere achtergrondkenmerken zijn er weinig verschillen. Wel is het bezoek onder mensen met een hoge opleiding (40%- theoretisch geschoolden) hoger dan onder mensen die laag (28% - praktisch geschoolden) of middelbaar zijn opgeleid (34%).

Vraag: Heeft u de afgelopen 5 jaar voor een recreatief dagje uit een bezoek gebracht aan de provincie Groningen? (Basis: alle niet-Groningers: n=1.442). * Het aantal respondenten in de provincie Flevoland (n=35) is te klein om betrouwbare uitspraken over te kunnen doen. Dit resultaat moet worden gezien als indicatief.

Achtergrondkenmerken: slechts een klein deel van alle niet-Groningers heeft in Groningen gewoond of komt er weleens voor werk

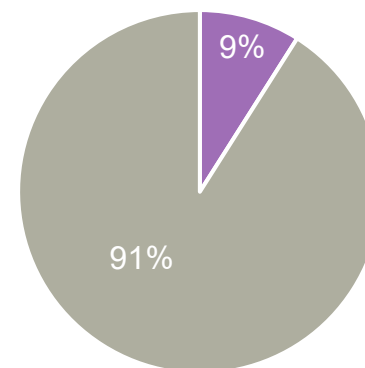
In Groningen gewoond



■ Wel gewoond ■ Niet gewoond

Verschillen: Ongeveer één op de twintig niet-Groningers heeft ooit in Groningen gewoond. Dit is exact hetzelfde percentage als voorgaande jaren.

Komt in Groningen voor werk
(alleen werkende niet-Groningers; n=319)

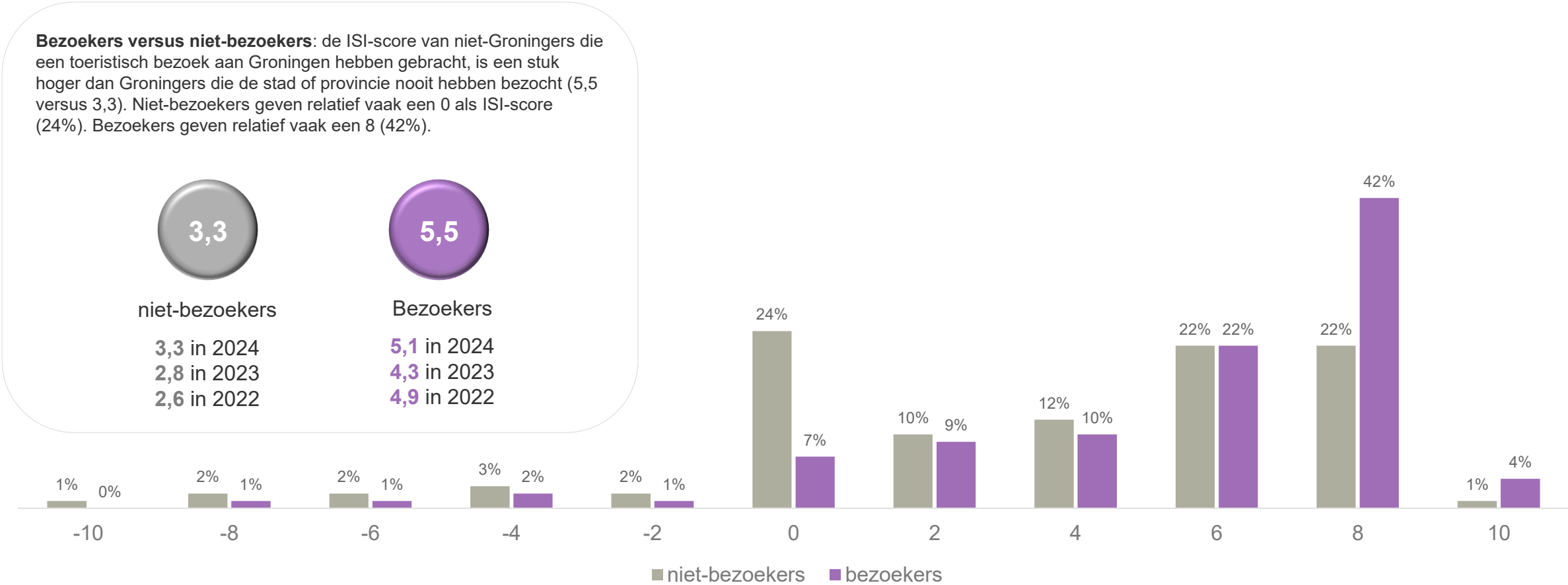


■ Wel voor werk ■ Niet voor werk

Verschillen: Ongeveer één op de tien niet-Groningers komt in Groningen voor werkdoeleinden. Ook dit is exact hetzelfde percentage als voorgaande jaren.

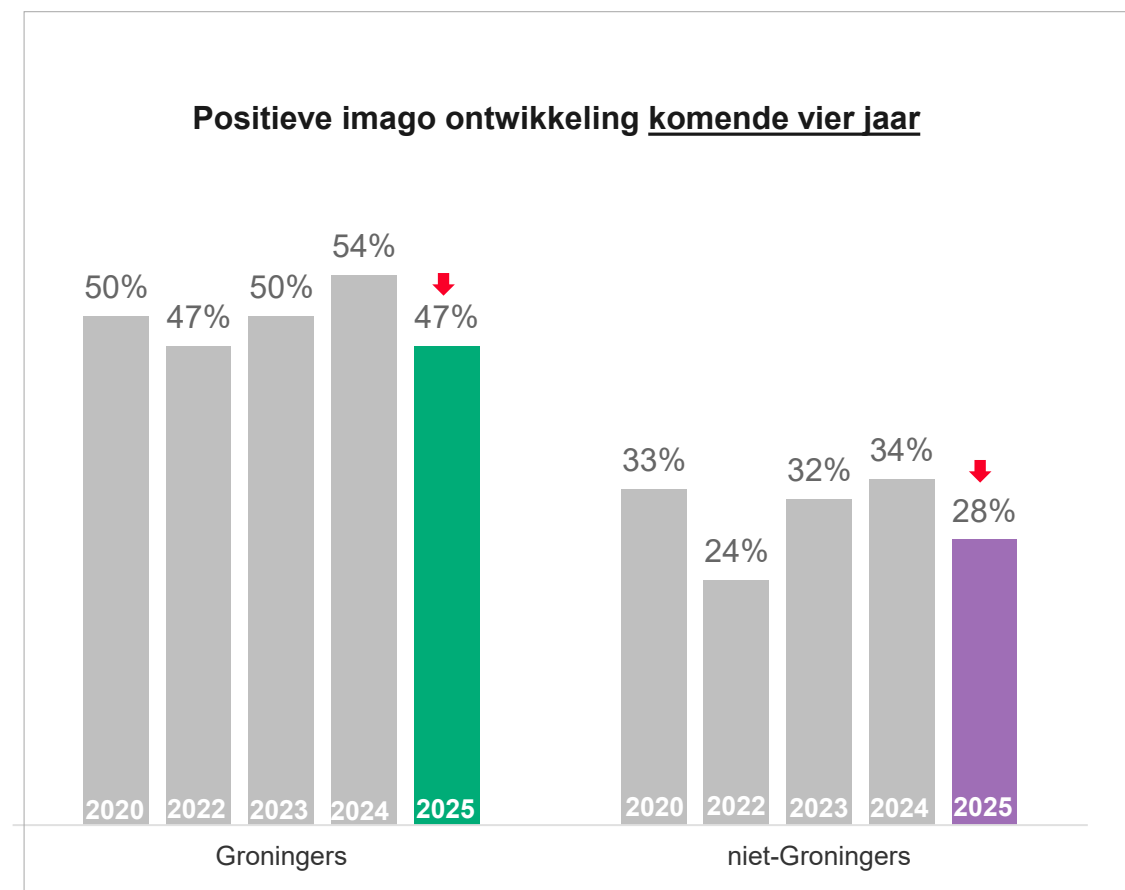
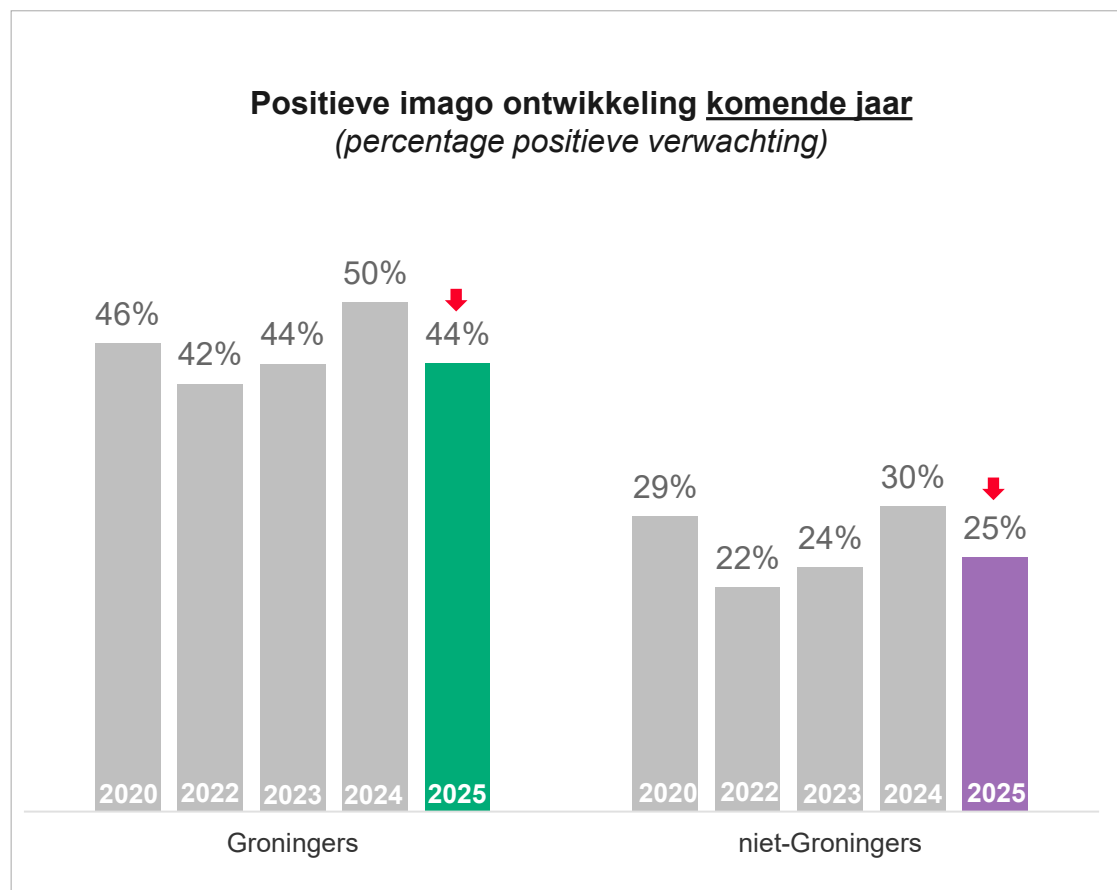
Vraag: Heeft u ooit in Groningen gewoond? Komt u voor uw werk wel eens in Groningen? (Basis: alle niet-Groningers: n=1.442)

ISI-score bezoekers: niet-Groningers die de provincie de afgelopen vijf jaar recreatief hebben bezocht geven de hoogste ISI-score sinds 2022



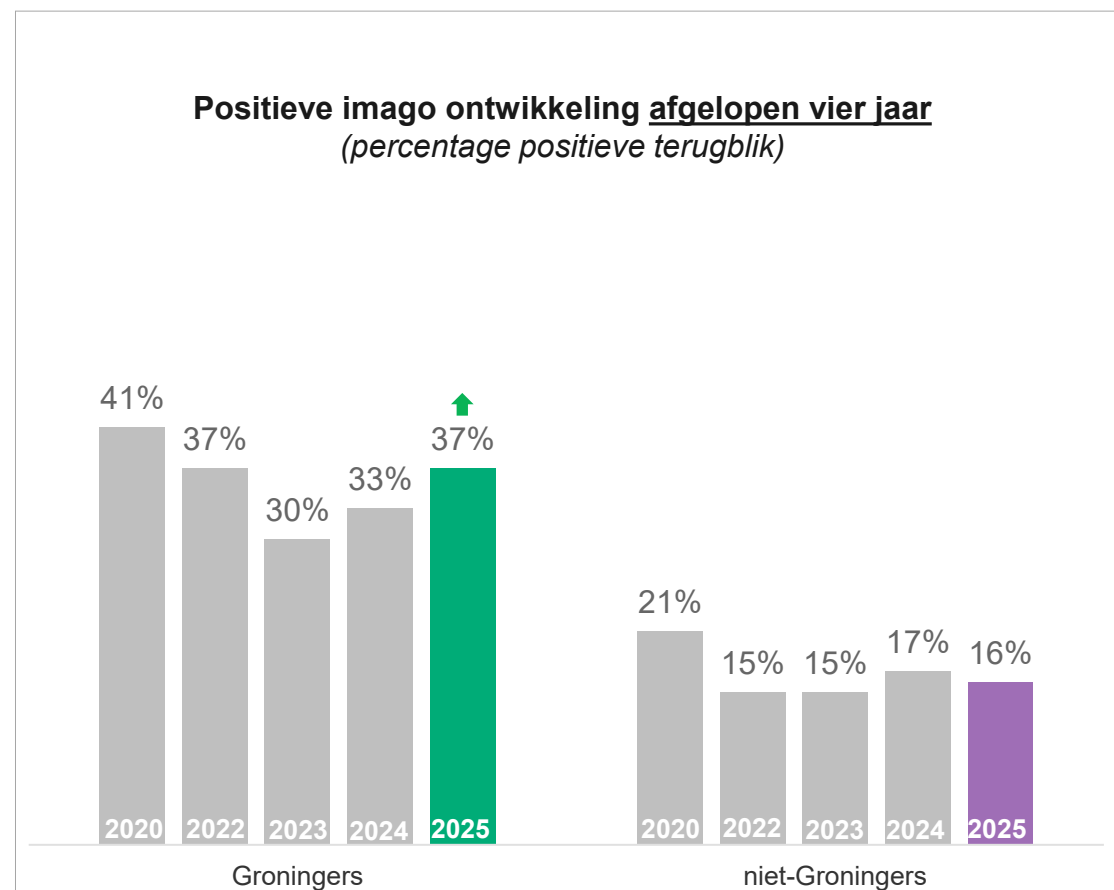
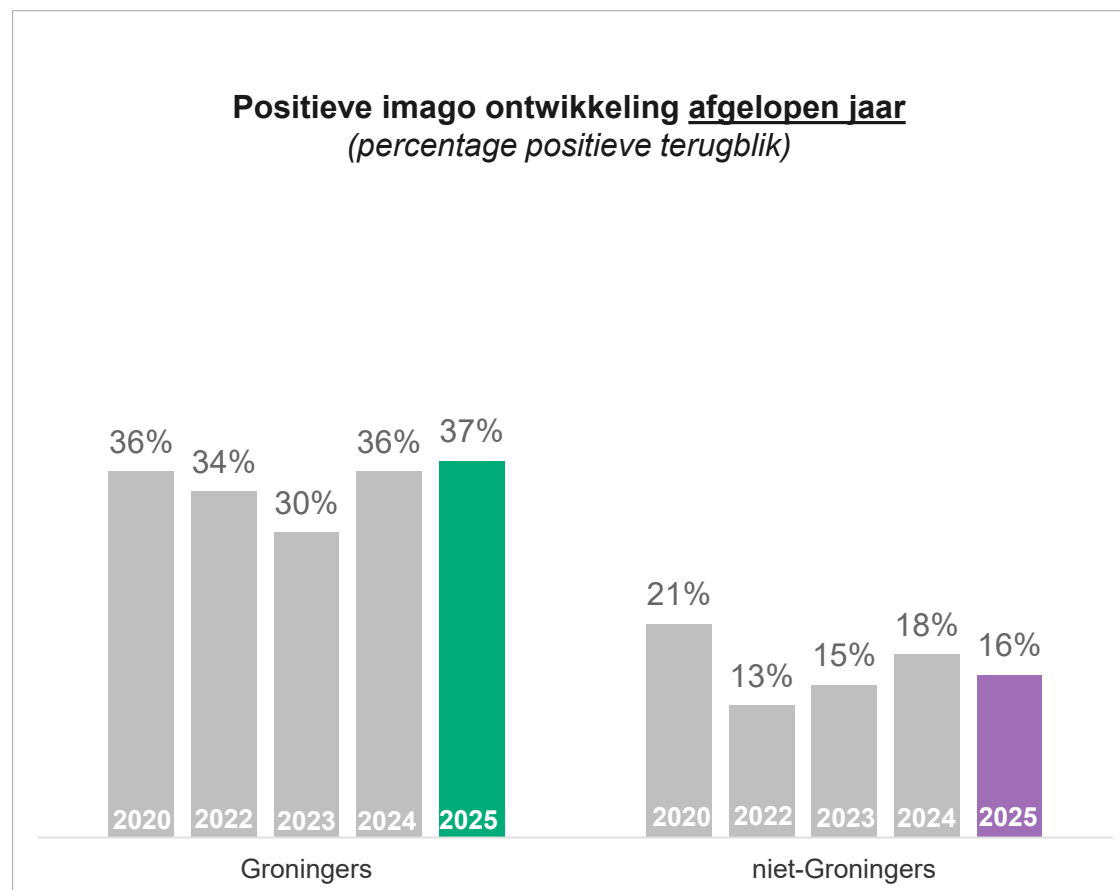
Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: niet-Groningse bezoekers (n=514) en niet-Groningse niet-bezoekers (n=979))

Toekomstverwachting: zowel Groningers als niet-Groningers zijn in 2025 negatiever gaan denken over de toekomstige imago-ontwikkeling van Groningen



Vraag: Hoe denkt u dat het beeld van Groningen zich de komende tijd zal ontwikkelen? (Basis: alle respondenten, n=1.942). De ▼ betekent dat het een (negatief) significant verschil is ten opzichte van 2024.

Imago ontwikkeling afgelopen jaren: terugkijkend denken Groningers dat het imago zich in de afgelopen vier jaar positiever heeft ontwikkeld dan eerdere jaren



Vraag: Hoe heeft het beeld van Groningen zich volgens u de afgelopen tijd ontwikkeld? (Basis: alle respondenten, n=1.942). De ↑ betekent dat het een (positief) significant verschil is ten opzichte van 2024.

Open vraag toekomstverwachting: in zowel positieve als negatieve verwachtingen wordt nog vaak over de aardbevingsproblematiek gesproken

Positief Groningers:

"Minder problemen met aardbevingen."

"Betere infrastructuur, snellere doorstroming naar Duitsland."

"komt meer mee met het westen qua ontwikkeling."

"Vele ontwikkelingen en verbeteringen aan de infrastructuur."

"Geen aardgas boringen meer dus nu meer rust om te wonen."

"Ik leer de stad steeds beter kennen en kan het zo ook meer waarderen."

"Meer toeristen die de weg naar Groningen weten te vinden uit zowel binnen- als buitenland."

Negatief Groningers

"Vanwege de huizen die instorten (aardbevingen)."

"De financiële ellende van de aardbevings- en gas problematiek wordt totaal niet begrepen en het vele geld lijkt wel uit hun persoonlijke portemonnee te komen."

Positief niet-Groningers:

"Dat er iets aan de aardbevingen in Groningen en omgeving gedaan zal worden en daardoor geen aardbevingen meer zijn in Nederland."

"Groningen profileert zich erg op de transitie van energie."

"Beter toegankelijk vanuit de randstad en het oosten."

"Aardbevingsschade wordt eindelijk afgehandeld."

"Betere verbindingen met rest van het land, trein lijnen en ringweg om de stad en betere wegen naar de Eemshaven. Aardbevingsproblematiek eindelijk eens oplossen."

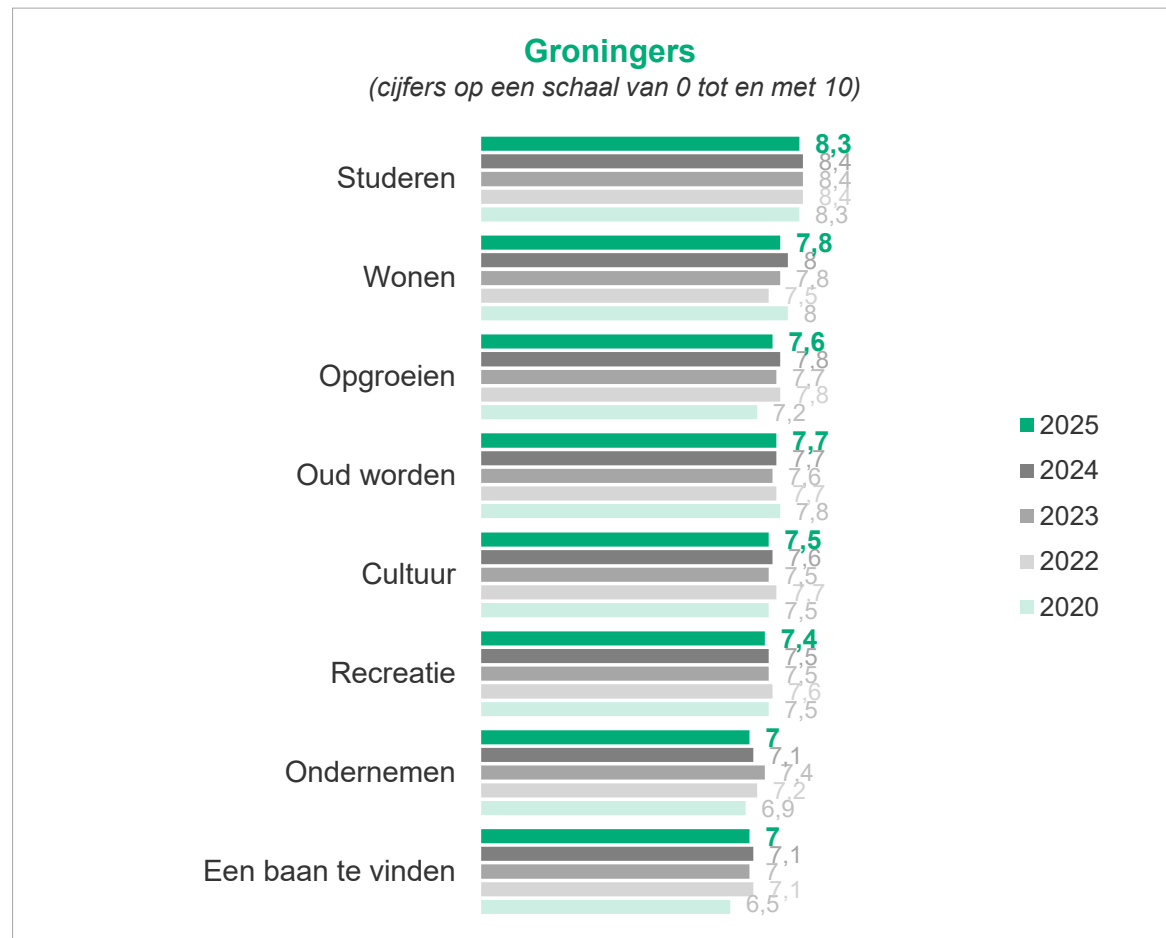
Negatief niet-Groningers:

"Omdat de herstelwerkzaamheden van de aardbevingsschade zich maar voort blijft slepen."

"Nog steeds geen juiste afhandeling van de gaswinning."

Open vraag: Eerder in de vragenlijst gaf u aan dat u verwacht dat het beeld van Groningen zich de komende tijd op een meer positieve / negatieve manier zal ontwikkelen. Kunt u een voorbeeld noemen van een positieve / negatieve ontwikkeling die u verwacht? (Basis: alle respondenten, n=1.942)

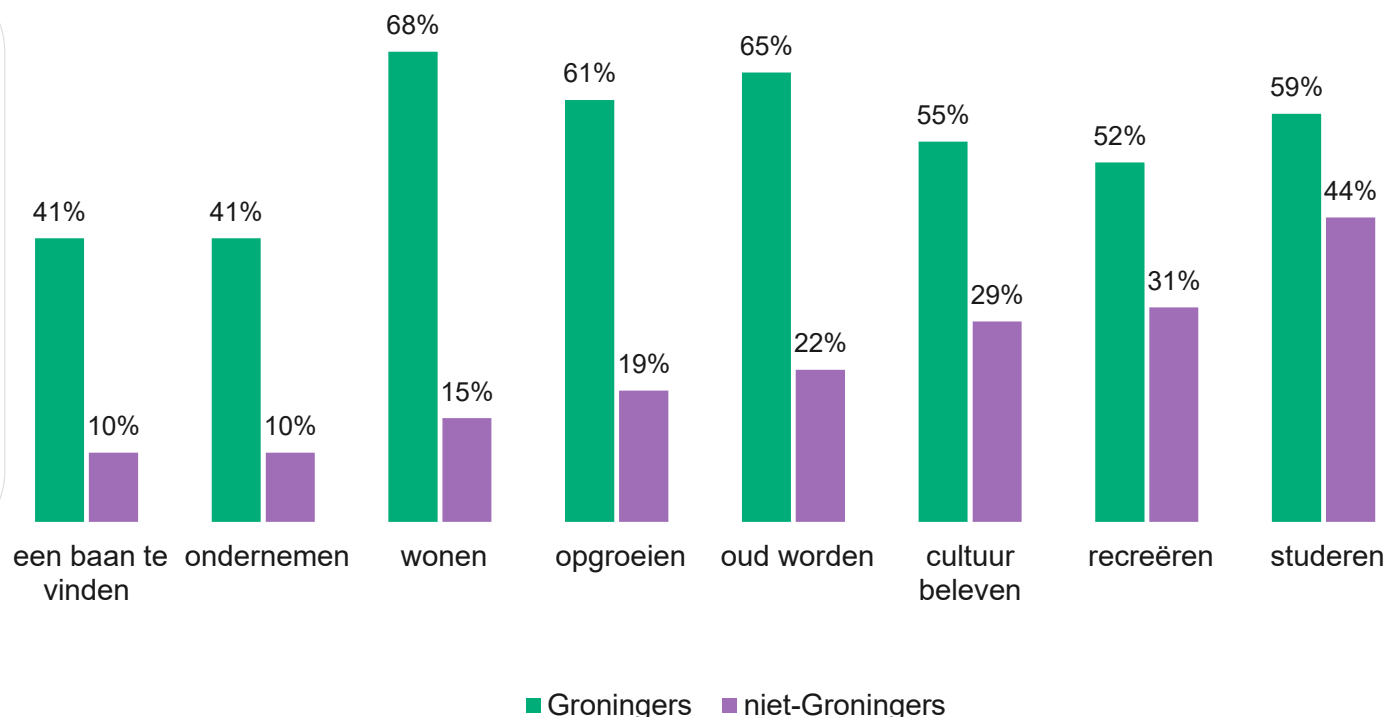
Trend: Groningers beoordelen de aantrekkelijkheid van hun provincie net als andere jaren op alle aspecten (zeer) goed, de beoordeling van niet-Groningers is op alle aspecten stabiel ten opzichte van 2024



Vraag: Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Groningen op de volgende dimensies. (Basis: alle respondenten, n=1.942)

Beoordeling: op alle voorgelegde aspecten zijn grote verschillen in beoordeling tussen Groningers en niet-Groningers, deze laatste groep is redelijk positief als het gaat om studeren, cultuur beleven en recreatie

Aantrekkelijkheid Groningen op verschillende aspecten
(percentage dat een 8, 9 of 10 als cijfer gaf)



Verband studeren en de ISI-score: er is een sterk verband tussen de perceptie op studeren en het beeld dat niet-Groningers van Groningen hebben. De groep niet-Groningers die een positief beeld van Groningen heeft (ISI-score van 8,9 of 10) geeft bovengemiddeld vaak een hoge score op het aspect studeren. Dit betekent dat de perceptie op het aspect studeren een grote impact heeft op de ISI-score die mensen geven. De perceptie op alle andere aspecten heeft een minder grote impact op het (positieve) beeld dat men van Groningen heeft.

Verschillen: de verschillen in beoordeling tussen Groningers en niet-Groningers zijn op alle aspecten groot (gekeken naar de hoogste beoordelingen, dus een 8, 9 of een 10). Hierbij moet worden aangetekend dat binnen de groep niet-Groningers grote beoordelingsverschillen zijn tussen mensen die Groningen hebben bezocht (bezoekers) en mensen die Groningen nooit hebben bezocht (niet-bezoekers).

Vraag: Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Groningen op de volgende dimensies. (Basis: alle respondenten, n=1.942)

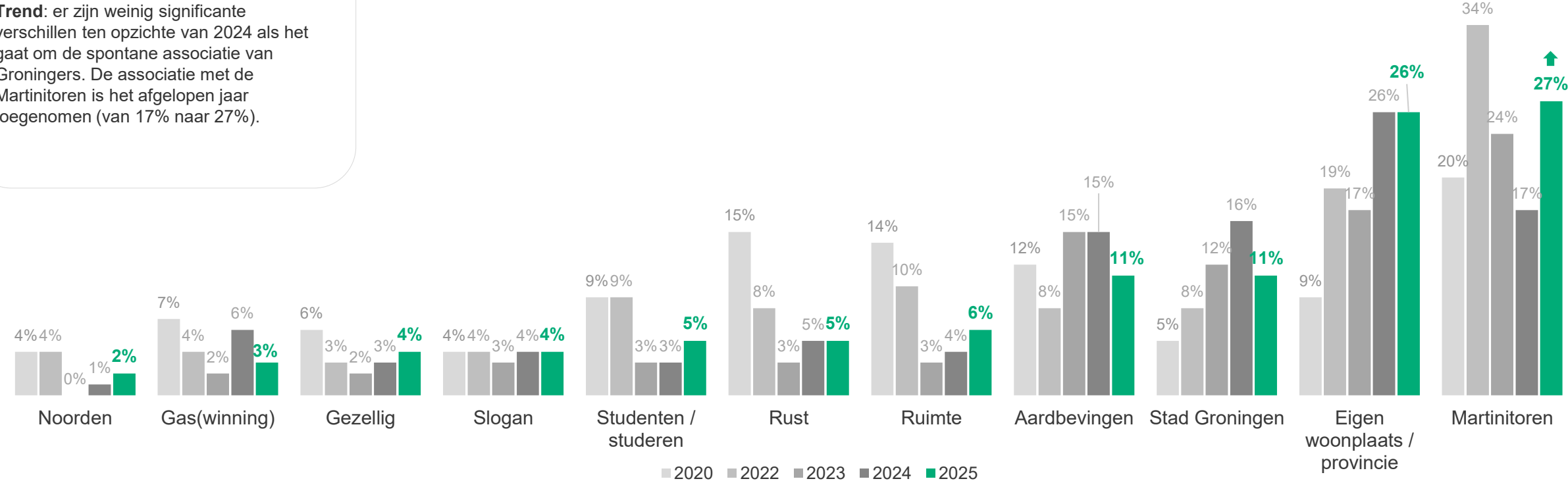
3 Associaties Groningen



Spontane associatie: Groningers associëren Groningen in 2025 weer vaker met de Martinitoren, de primaire associatie met de eigen (woon)plaats of provincie blijft hoog

Spontane associaties Groningers

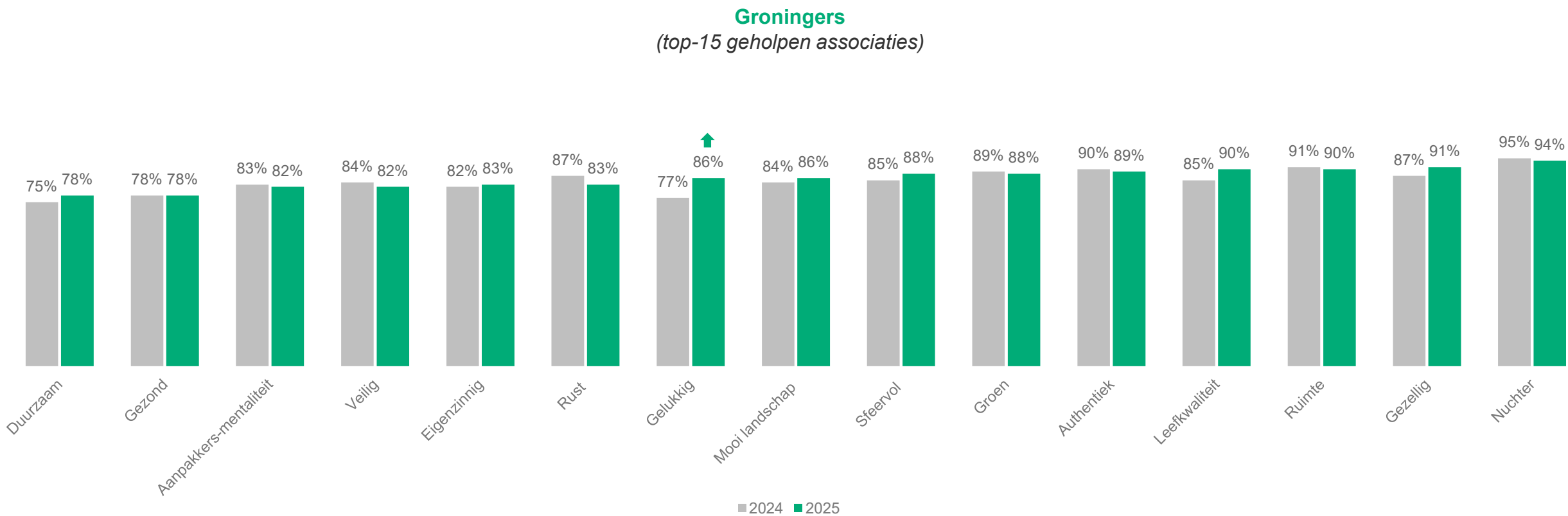
Trend: er zijn weinig significante verschillen ten opzichte van 2024 als het gaat om de spontane associatie van Groningers. De associatie met de Martinitoren is het afgelopen jaar toegenomen (van 17% naar 27%).



Vraag: Waar denkt u als eerste aan wanneer u aan Groningen denkt? (Basis: alle Groningse respondenten, n=500 – eerst gegeven antwoorden).

⬆ is significant meer, ⬇ is significant minder dan in 2024

Geholpen associatie: Groningers zien zichzelf in sterke mate als nuchter, gezellig en authentiek, ook blijft de associatie met ruimte en groen zeer sterk. Er zijn weinig verschillen in vergelijking met vorig jaar, al zien Groningers zich in 2025 wel vaker als gelukkig



Vraag: Geef aan of u de volgende woorden wel of niet vindt passen bij Groningen (top-15). (Basis: Groningers, n=500).

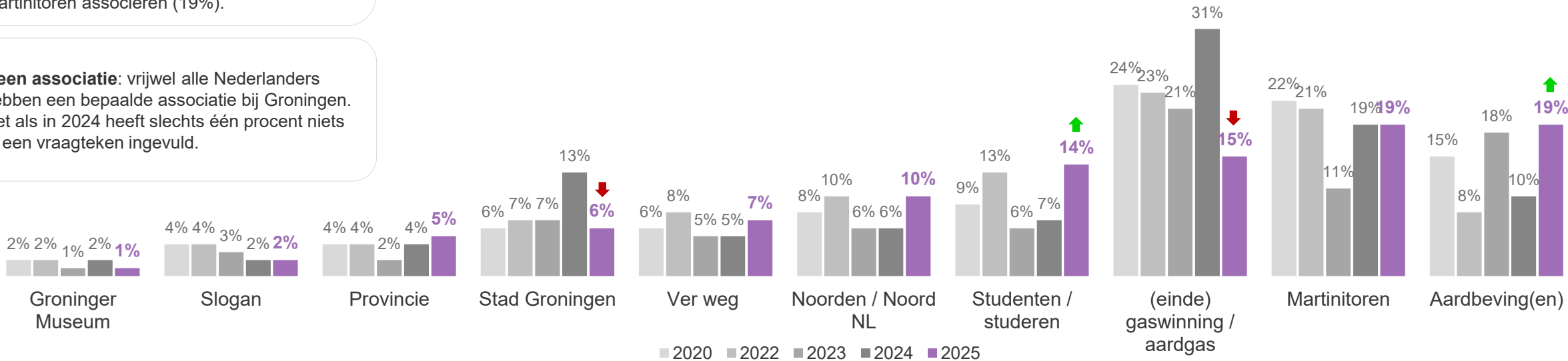
▲ is significant meer, ▼ is significant minder dan in 2024

Spontane associatie: bij niet-Groningers is de associatie met aardbevingen en de Martinatoren het sterkst, ten opzichte van 2024 is de associatie met studenten gestegen

Spontane associaties niet-Groningers

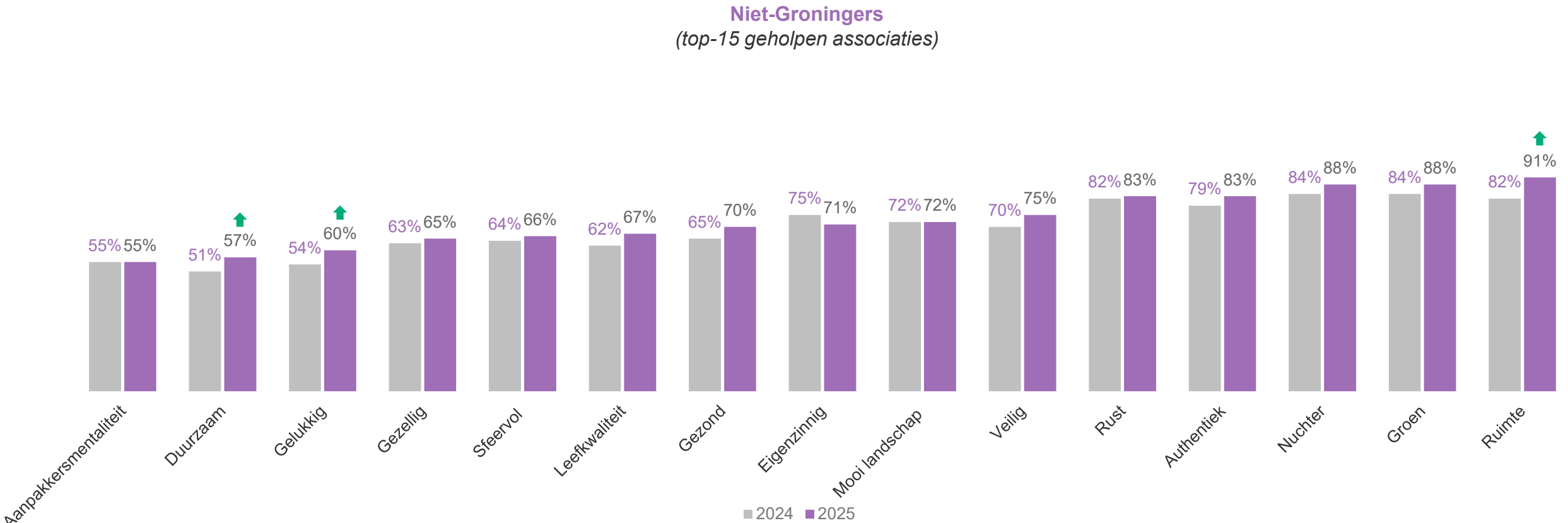
Trend: hoewel de associatie met aardbevingen dit jaar weer is toegenomen, is tegelijkertijd te zien dat de associatie met (einde) gaswinning / aardgas dit jaar is afgenomen (van 31% in 2024 naar 15% in 2025). Naast aardbevingen, blijven niet-Groningers Groningen vaak met de Martinatoren associëren (19%).

Geen associatie: vrijwel alle Nederlanders hebben een bepaalde associatie bij Groningen. Net als in 2024 heeft slechts één procent niets of een vraagteken ingevuld.



Vraag: Waar denkt u als eerste aan, wanneer u aan Groningen denkt. (Basis: alle respondenten uit de rest van Nederland, n=1.942). Bij de berekening is uitgegaan van de top-10 in 2022. ▲ is significant meer, ▼ is significant minder dan in 2024

Geholpen associatie: niet-Groningers vinden de termen ruimte, nuchter en groen net als in 2024 goed bij Groningen passen, ten opzichte van 2024 worden de termen ruimte, gelukkig en duurzaam vaker passend gevonden

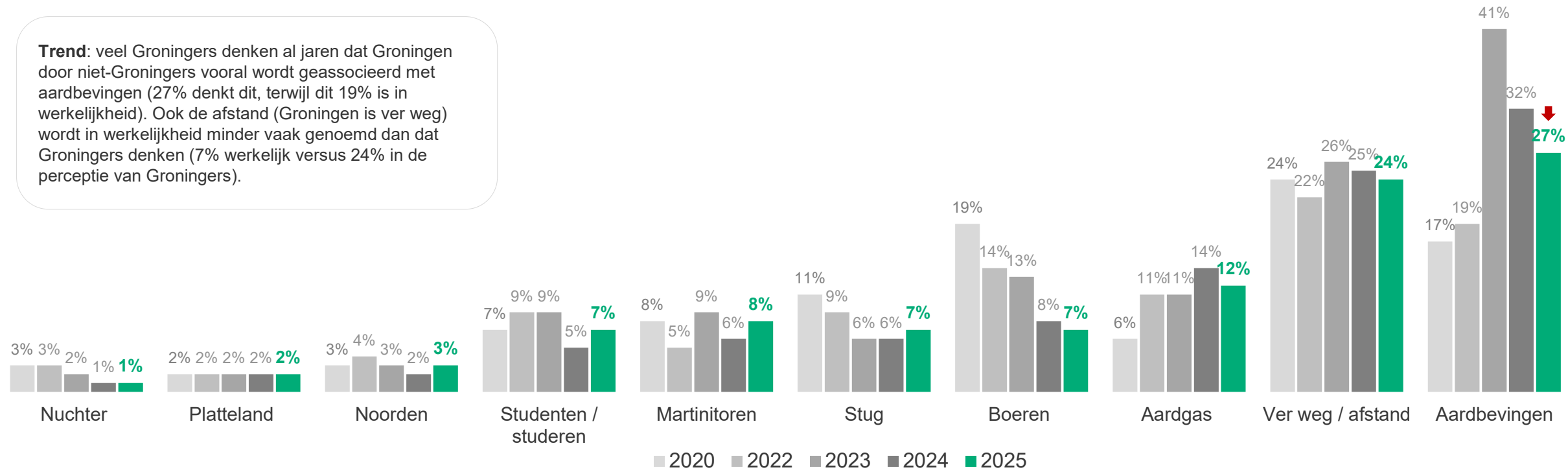


Vraag: Geef aan of u de volgende woorden wel of niet vindt passen bij Groningen (top-15). (Basis: niet-Groningers, n=1.442). ↑ is significant meer, ↓ is significant minder dan in 2024

Spontane associatie-perceptie: hoewel de laatste jaren een afname is te zien, denken nog veel Groningers dat Groningen vooral met aardbevingen wordt geassocieerd, het ‘boerenimago’ is in de ogen van veel Groningers sterk afgenomen de laatste jaren

Hoe denken Groningers dat ze door niet-Groningers worden gezien?

Trend: veel Groningers denken al jaren dat Groningen door niet-Groningers vooral wordt geassocieerd met aardbevingen (27% denkt dit, terwijl dit 19% is in werkelijkheid). Ook de afstand (Groningen is ver weg) wordt in werkelijkheid minder vaak genoemd dan dat Groningers denken (7% werkelijk versus 24% in de perceptie van Groningers).



Vraag: Waar denkt u dat niet-Groningers als eerste aan denken, wanneer zij aan Groningen denken? (Basis: alle Groningers, n=500)

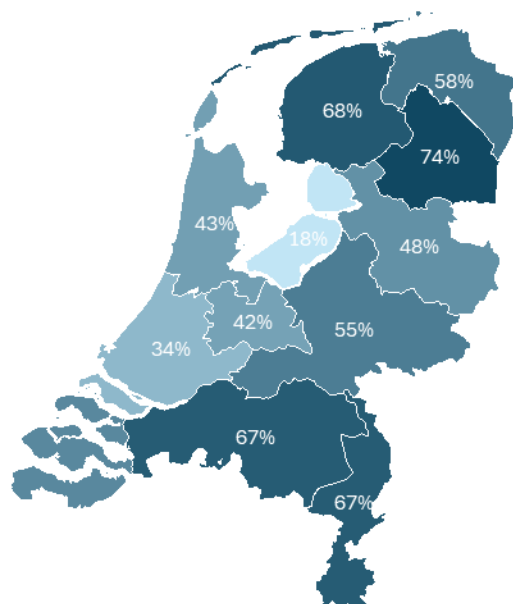
↑ is significant meer, ↓ is significant minder dan in 2024

Provincie en trots: als het gaat om trots op de provincie dan geven minder Groningers een cijfer hoger dan een acht, het gemiddelde cijfer is het laagste van de afgelopen vier jaar. Het cijfer voor trots op de eigen woonplaats is al jaren ongeveer hetzelfde

Trots op wonen in Groningen
(gemiddeld rapportcijfer)



Trots op wonen in de eigen provincie
(percentage cijfers 8, 9 en 10)

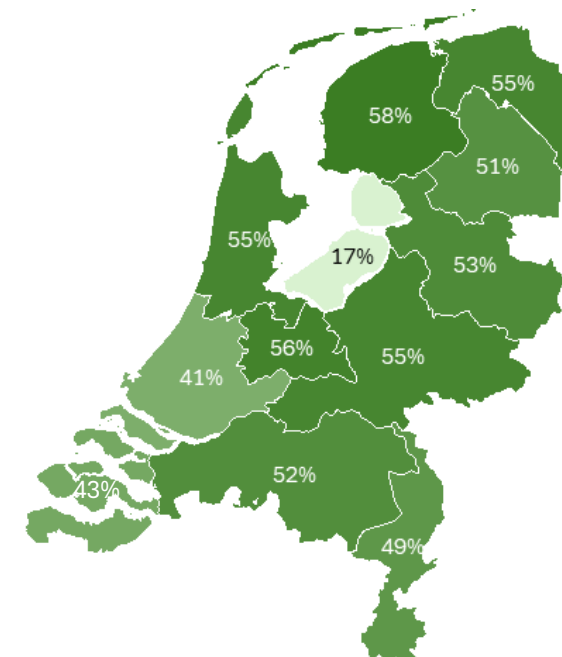


In Groningen
een afname
van **18%**
ten opzichte
van 2024.

Trots op wonen in de
eigen woonplaats
(gemiddeld rapportcijfer)



Trots op wonen in de eigen woonplaats
(percentage cijfers 8, 9 en 10)



Vraag: Hoe trots bent u op de provincie / woonplaats waar u nu woont? (Basis: alle respondenten, n=1.942)

4 Resultaten Talenten



Samenvatting Groningse en niet-Groningse talenten

Totale imago Groningen

De ISI-score onder de Groningse talenten is het afgelopen jaar afgenomen en ligt met 6,1 punten lager dan in 2024 toen de Groningse talenten nog een 6,7 als score gaven. Wel is de score altijd nog hoog te noemen. De verschuiving komt vooral doordat minder talenten een score van 10 geven (20% in 2024 versus 6% nu). Onder niet-Groningse talenten is de ISI-score 3,3, ook dit is een lichte daling ten opzichte van 2024 (3,6).

Positieve toekomstverwachting

Als het gaat om de ontwikkeling van het imago van Groningen in de komende vier jaar, dan verwacht ruim een derde van de niet-Groningse talenten dat het imago zich op een positieve manier zal ontwikkelen (27%). Dit is een lager percentage dan in 2024 toen 34% een positieve ontwikkeling op de lange termijn verwachtte. Onder de Groningse talenten ligt dit percentage op 45% (versus 51% in 2024). Op korte termijn verwacht 40% van de Groningse talenten een positieve ontwikkeling. Onder niet-Groningse talenten is dat 26%. Deze percentages zijn niet significant anders dan voorgaande jaren.

Terugblikken op de afgelopen jaren

Als de talenten terugblikken op het afgelopen jaar zag 35% van de Groningse talenten net als in 2024 een positieve ontwikkeling. Onder niet-Groningse talenten zag 16% een positieve ontwikkeling. Dat is een afname ten opzichte van 2024, toen 24% nog een positieve ontwikkeling zag. Terugblikkend op de afgelopen vier jaar zag 41% van de Groningse talenten een positieve imago ontwikkeling (versus 36% in 2024). Onder niet-Groningse talenten is dat in 2025 16% (versus 24% in 2024).

Groningen is aantrekkelijk om te studeren

Ruim drie op de tien niet-Groningse talenten (31%) zien Groningen als een zeer aantrekkelijke plaats om te studeren. Dat is ongeveer hetzelfde percentage als in 2024 toen 37% Groningen als een aantrekkelijke studentenstad zag. Groningse talenten zijn in tegenstelling tot voorgaande jaren minder positief over studeren in Groningen (68% geeft een acht of hoger, terwijl dat in 2024 nog 80% was). Omdat de beoordeling van studeren een grote impact heeft op de hoogte van de ISI-score is dit de belangrijkste verklaring voor de lagere ISI-score in 2025 onder de groep Groningse talenten. Verder zijn Groningse talenten dit jaar minder vaak positief over recreëren en positiever over het oud worden in Groningen.

Sterke spontane associatie met studeren

Groningse talenten denken bij Groningen het vaakst spontaan aan de Martinitoren (21%) en studenten (17%). Niet-Groningse talenten hebben een sterke spontane associatie met aardbevingen (17%), de Martinitoren (14%), studeren (11%) en aardgaswinning (11%). Opvallend hierbij is dat de spontane associatie met aardbevingen het afgelopen jaar licht is toegenomen (het was 11% in 2024).

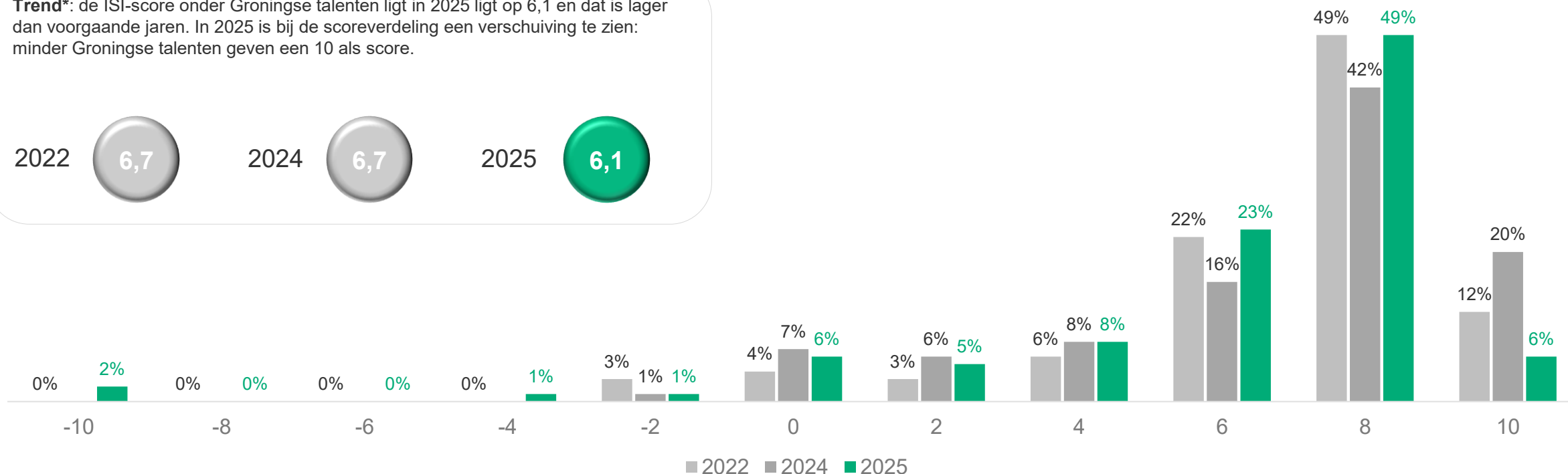
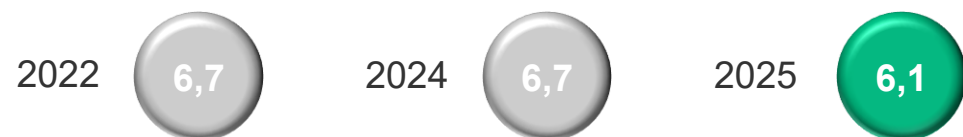
Geholpen associatie: Groningers zijn vooral nuchter

Groningse talenten associëren Groningen in sterke mate met gezelligheid en nuchterheid (beide aspecten scoren hoger dan 90%). Er zijn weinig verschillen met 2024, al is de associatie met groen, gelukkig, mooi landschap en duurzaam het afgelopen jaar wat sterker geworden. Niet-Groningse talenten vinden de termen ruimte, groen, nuchter, authentiek en rust het vaakst op Groningen van toepassing (alle aspecten scoren hoger dan 80%). Er zijn enkele verschillen met 2024. Zo wordt Groningen in sterkere mate geassocieerd met eigenzinnig, gezond en duurzaam.

* In 2023 zijn de resultaten van de Groningse talenten niet gerapporteerd vanwege een te lage respons onder deze doelgroep.

ISI-score: hoewel het beeld nog steeds overwegend positief is, geven Groningse talenten Groningen in 2025 een lagere ISI-score dan voorgaande jaren

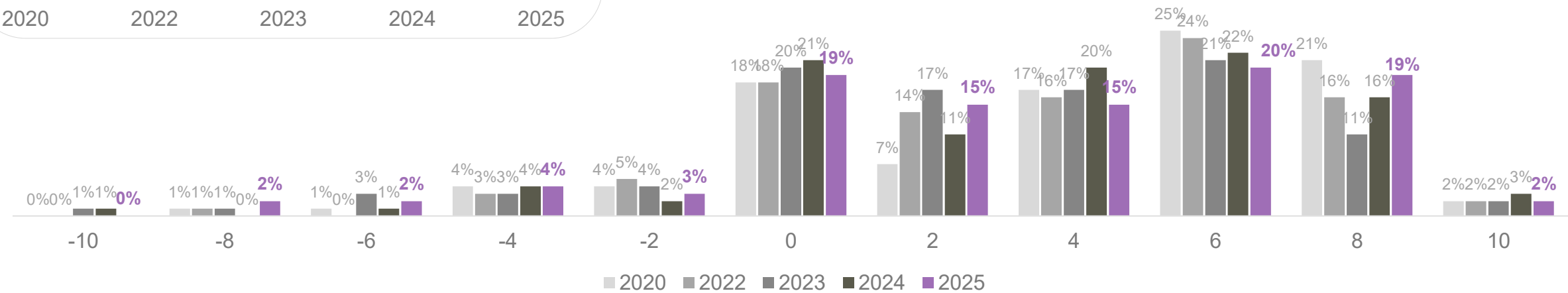
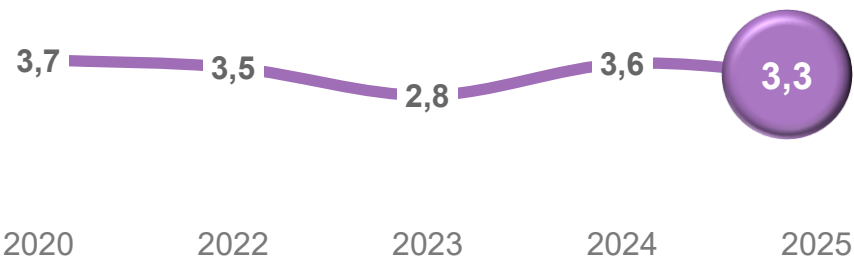
Trend*: de ISI-score onder Groningse talenten ligt in 2025 op 6,1 en dat is lager dan voorgaande jaren. In 2025 is bij de scoreverdeling een verschuiving te zien: minder Groningse talenten geven een 10 als score.



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Groningse talenten; n=141). * In 2020 en 2023 zijn de Groningse talenten niet in het onderzoek meegenomen.

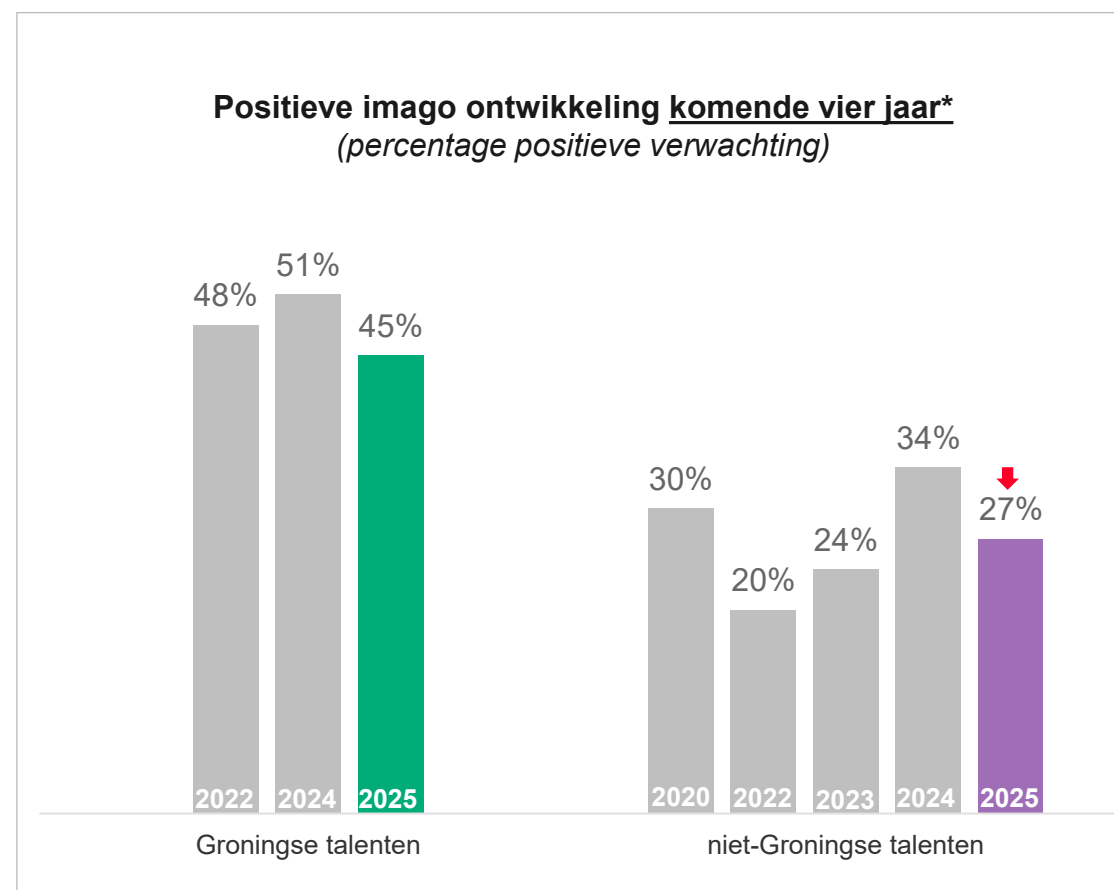
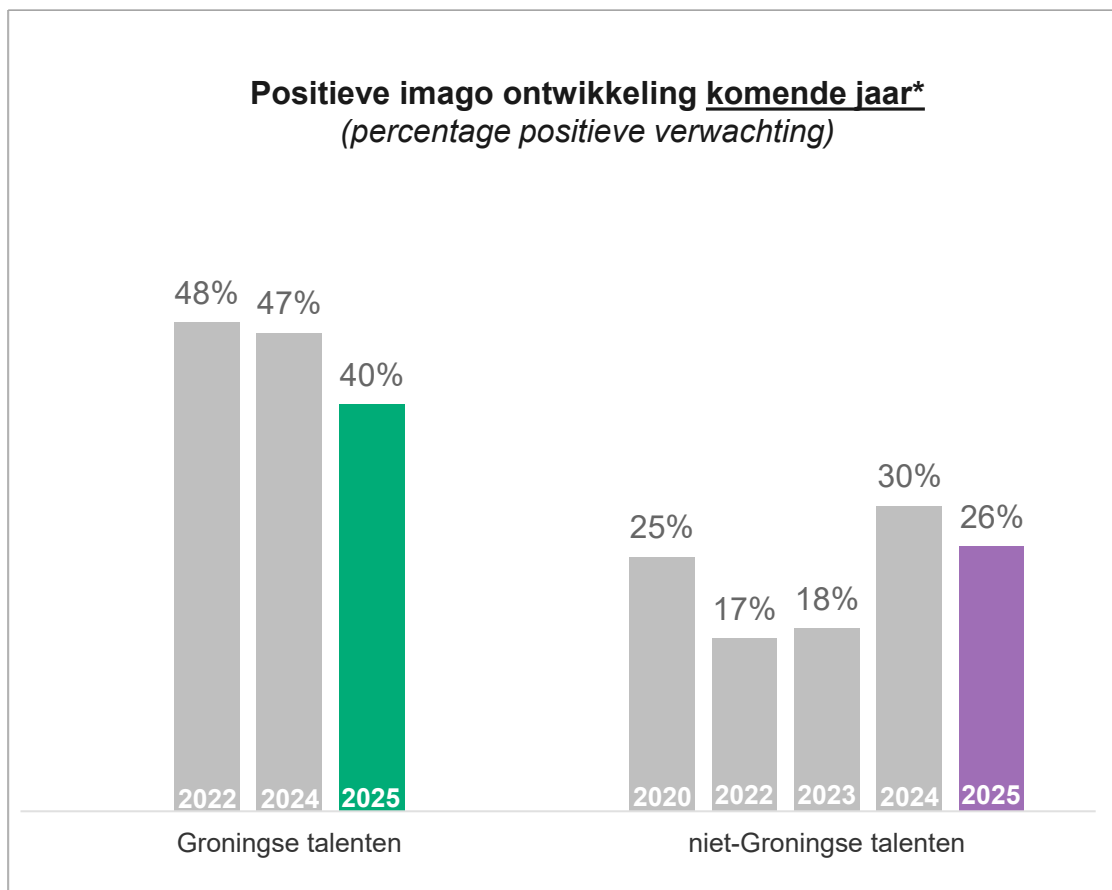
ISI-score: het beeld dat niet-Groningse talenten van Groningen hebben, is het afgelopen jaar licht gedaald

Trend: het beeld van Groningen bij niet-Groningse talenten daalt licht (van 3,6 naar 3,3) ten opzichte van vorig jaar, maar dit is stabiel te noemen. Vergeleken met 2024 wordt er vaker een 2 gegeven (van 11% naar 15%) en minder vaak een 4 (van 20% naar 15%).



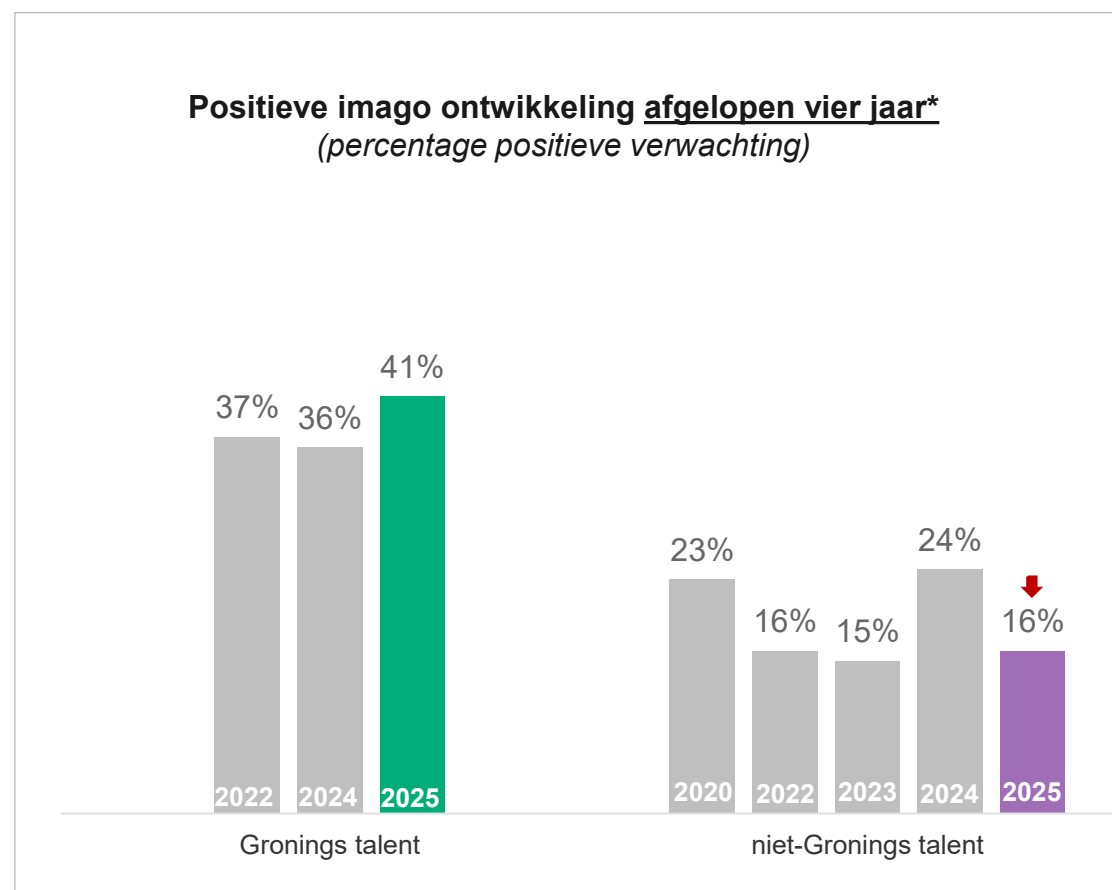
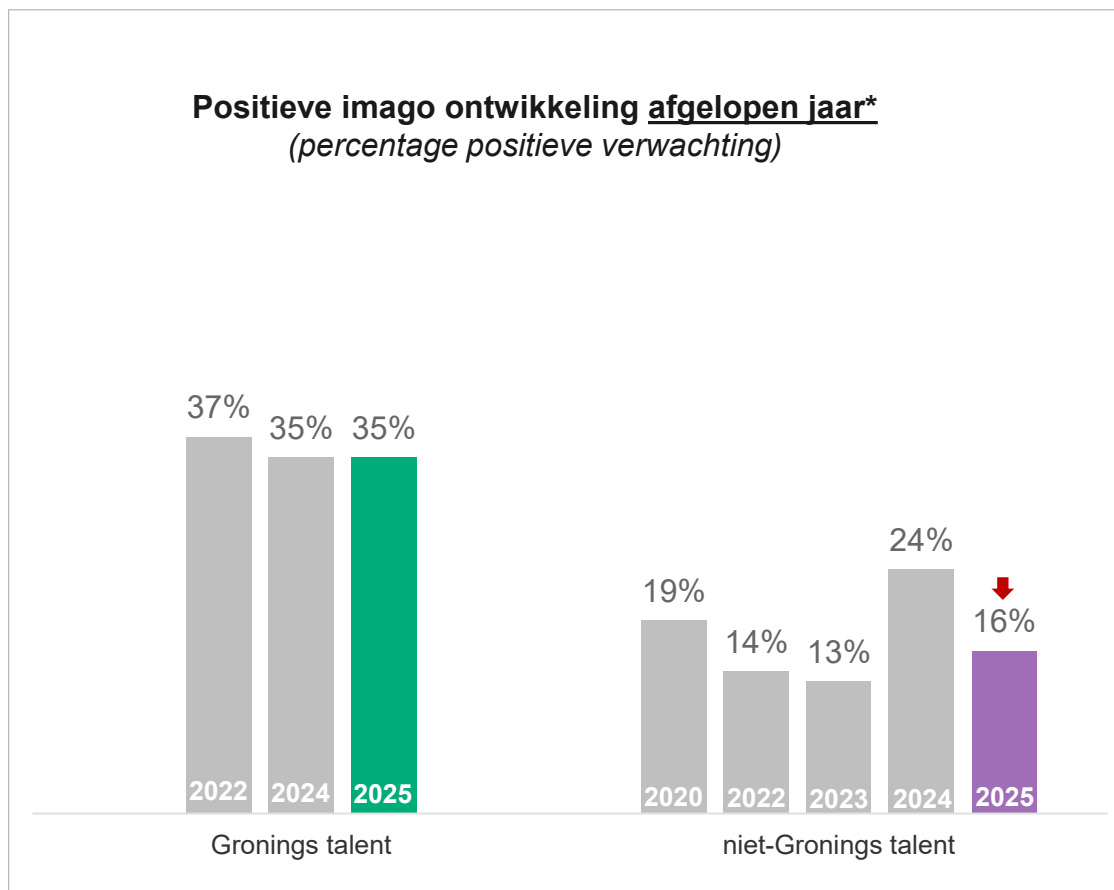
Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle niet-Groningse talenten, n=286)

Toekomstverwachting: als het om de lange termijn verwachting gaat, dan hebben niet-Groningse talenten een minder positieve verwachting van de toekomstige imago-ontwikkeling dan in 2024



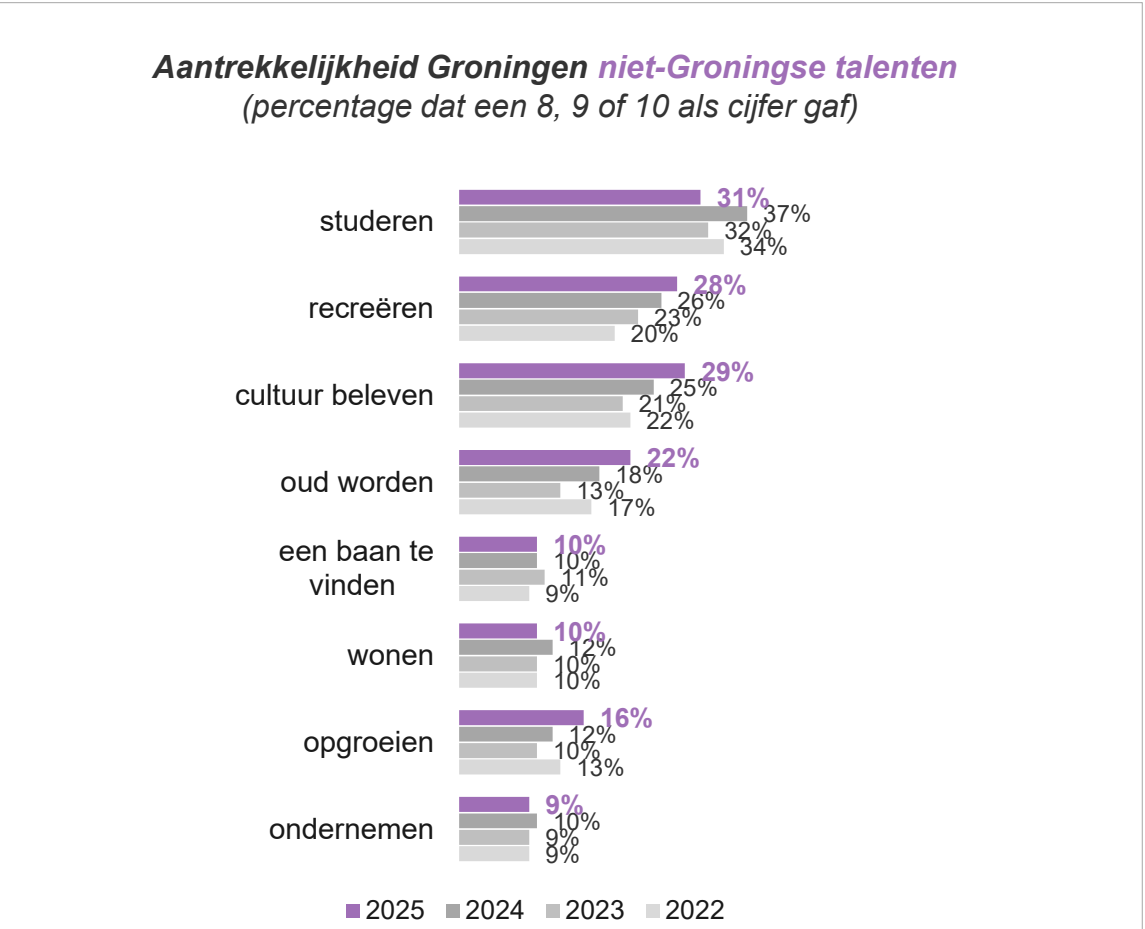
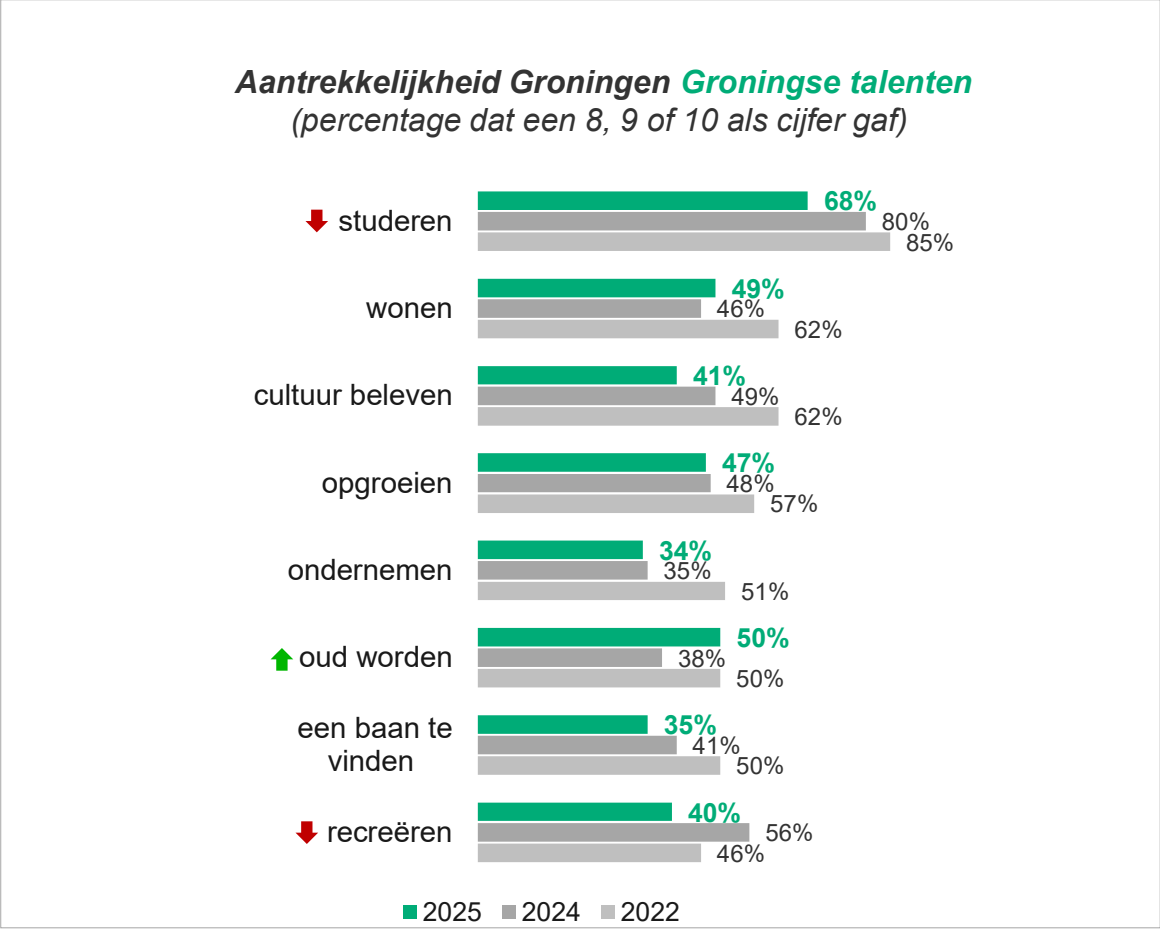
Vraag: Hoe denkt u dat het beeld van Groningen zich de komende tijd (jaar en vier jaar) zal ontwikkelen? (Basis: alle talenten; n=427) * In 2020 en 2023 zijn de Groningse talenten niet in het onderzoek meegenomen. ▲ is significant meer ▼ is significant minder dan in 2024

Imago-ontwikkeling afgelopen tijd: als het gaat om de imago-ontwikkeling van de afgelopen jaren, dan zijn niet-Groningse talenten negatiever geworden ten opzichte van 2024



Vraag: Hoe heeft het beeld van Groningen zich volgens u de afgelopen tijd ontwikkeld? (Basis: alle talenten; n= 427) * In 2020 en 2023 zijn de Groningse talenten niet in het onderzoek meegenomen. ▲ is significant meer, ▼ is significant minder dan in 2024

Trend: in vergelijking met 2024 beoordelen Groningse talenten Groningen minder goed op de aspecten studeren en recreëren, het oordeel over oud worden is juist verbeterd



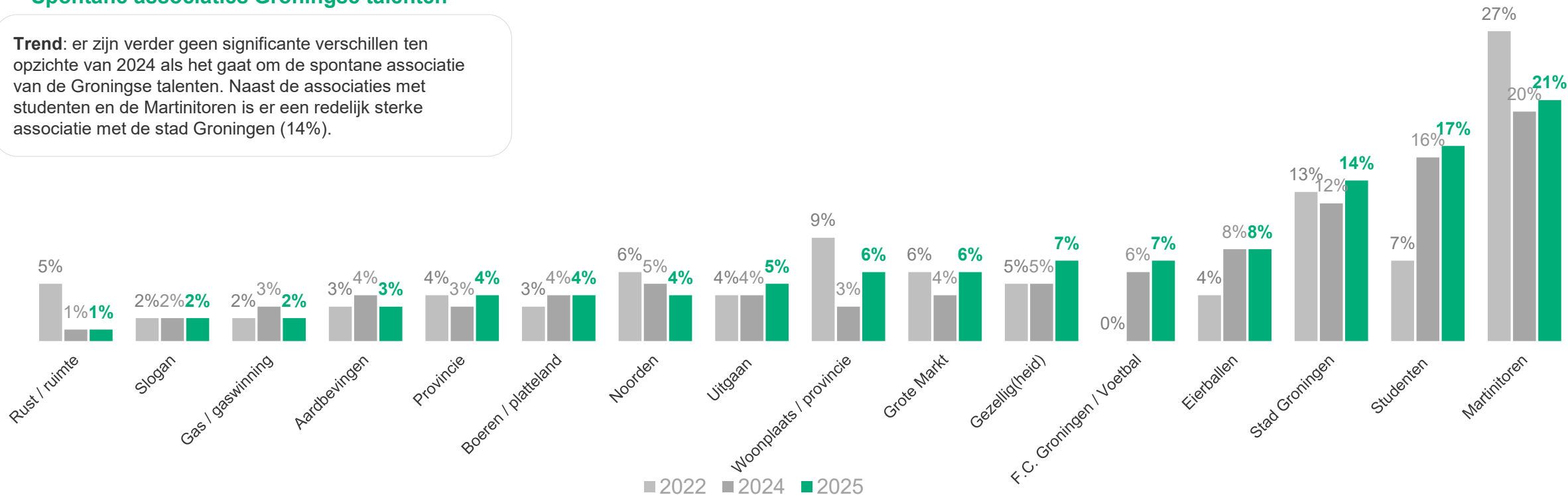
Vraag: Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Groningen op de volgende dimensies? (Basis: alle talenten; n=427)

↑ is significant meer, ↓ is significant minder dan in 2024

Spontane associatie: er zijn bij Groningse talenten weinig verschillen in de spontane associaties ten opzichte van 2024: de associatie met studenten is toegenomen, maar de Martinitoren staat nog steeds op nummer één

Spontane associaties Groningse talenten

Trend: er zijn verder geen significante verschillen ten opzichte van 2024 als het gaat om de spontane associatie van de Groningse talenten. Naast de associaties met studenten en de Martinitoren is er een redelijk sterke associatie met de stad Groningen (14%).

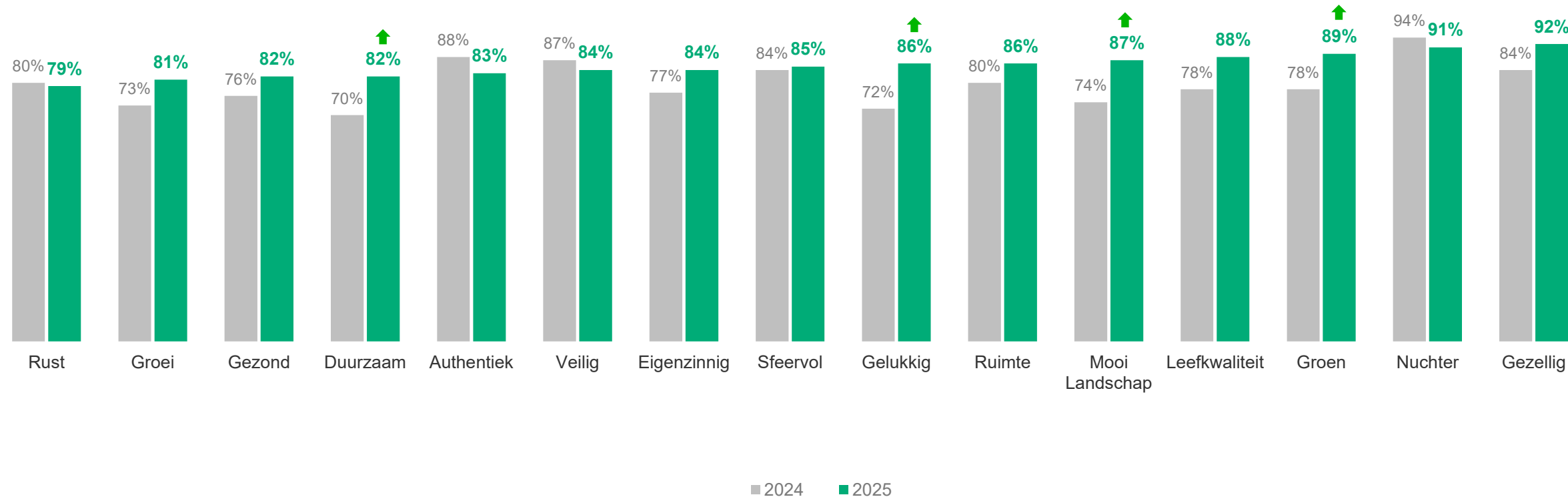


Vraag: Waar denkt u als eerste aan, wanneer u aan Groningen denkt? (Basis: alle Groningse talenten, n=141)

▲ is significant meer, ▼ is significant minder dan in 2024

Geholpen associatie: Groningse talenten associëren Groningen in sterke mate met gezelligheid en nuchterheid, Groningen wordt in vergelijking met 2024 meer als groen, duurzaam en gelukkig gezien, ook het landschap wordt door meer talenten mooi gevonden

Groningse talenten
(top-15 geholpen associaties)



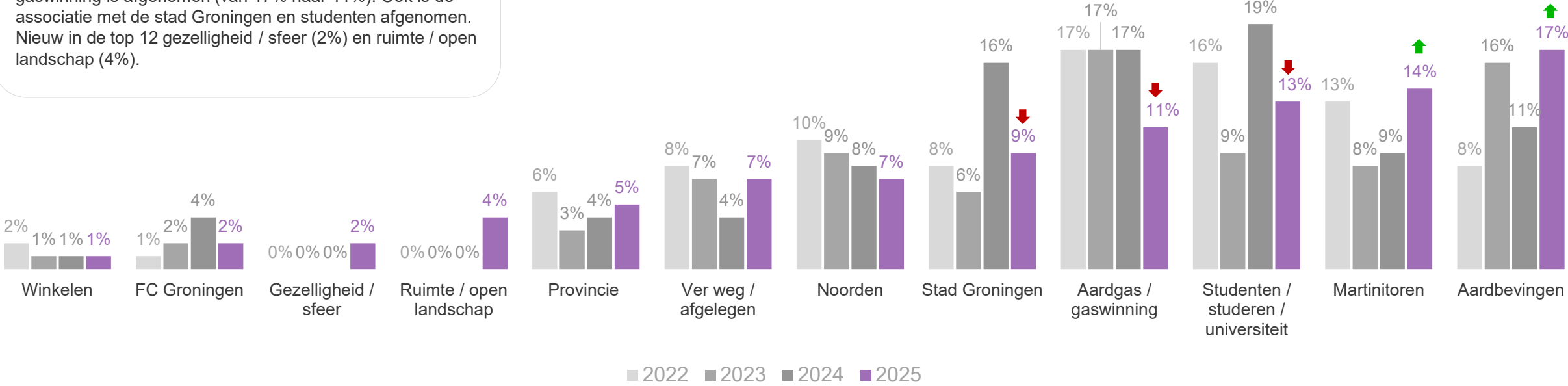
Vraag: Geef aan of u de volgende woorden wel of niet vindt passen bij Groningen (top-15)? (Basis: alle Groningse talenten, n=141)

↑ is significant meer, ↓ is significant minder dan in 2024

Spontane associatie: niet-Groningse talenten associëren Groningen in 2025 weer in veel sterkere mate met aardbevingen, maar ook meer met de Martinitoren. De associatie met studeren is in 2025 afgenomen

Spontane associaties niet-Groningse talenten

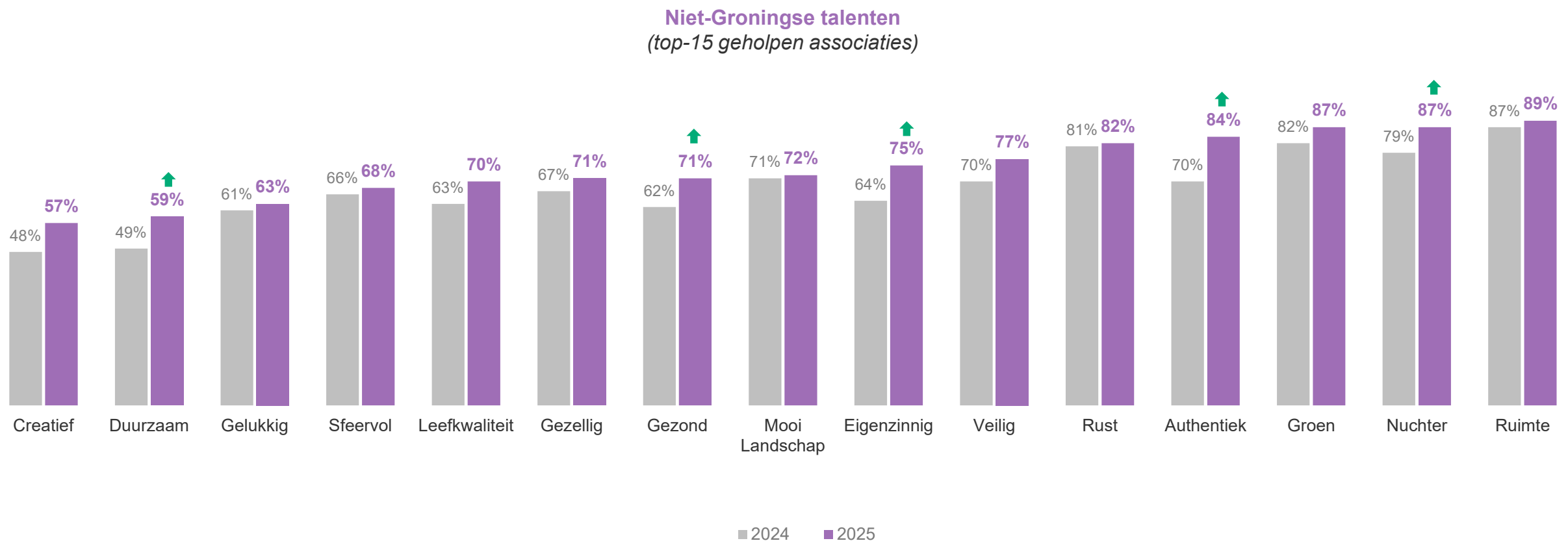
Trend: ten opzichte van 2024 associëren niet-Groningse talenten Groningen in veel sterkere mate met aardbevingen (van 11% naar 17%), hoewel de associatie met aardgas / gaswinning is afgenomen (van 17% naar 11%). Ook is de associatie met de stad Groningen en studenten afgenomen. Nieuw in de top 12 gezelligheid / sfeer (2%) en ruimte / open landschap (4%).



Vraag: Waar denkt u als eerste aan, wanneer u aan Groningen denkt? (Basis: alle niet-Groningse talenten, n=286)

↑ is significant meer, ↓ is significant minder dan in 2024

Geholpen associatie: niet-Groningse talenten vinden de termen ruimte, groen, nuchter en authentiek net als in 2024 het vaakst van toepassing op Groningen, in vergelijking met vorige jaar wordt Groningen vaker als eigenzinnig, gezond en duurzaam gezien



Vraag: Geef aan of u de volgende woorden wel of niet vindt passen bij Groningen (top-15)? (Basis: alle niet-Groningse talenten, n=286).

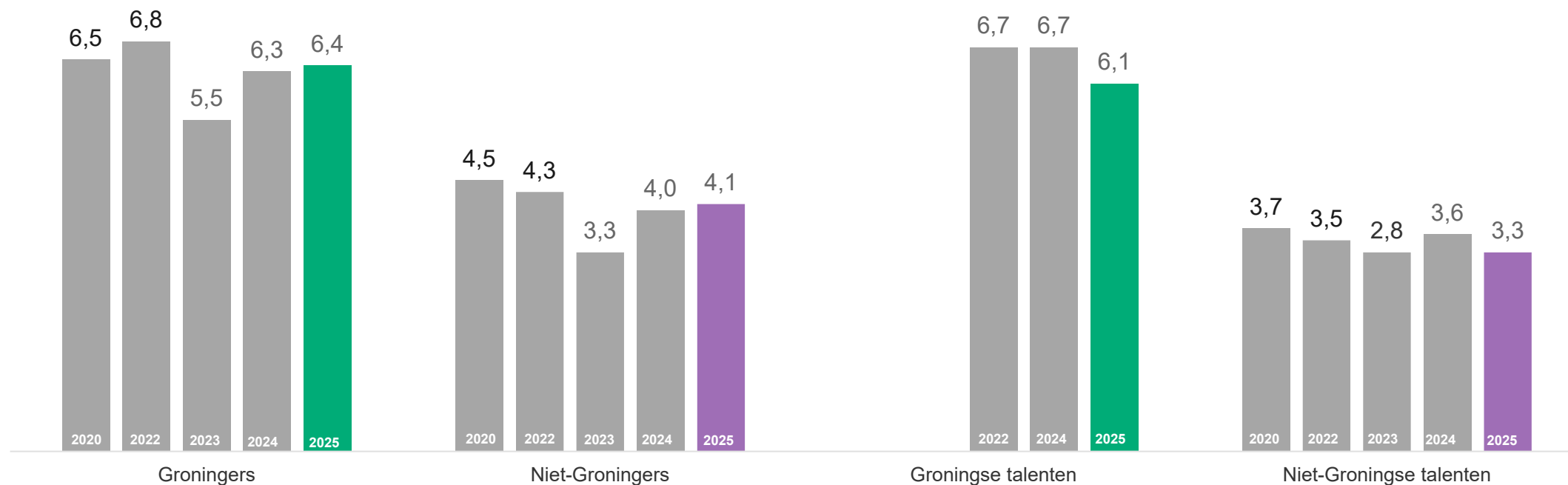
↑ is significant meer, ↓ is significant minder dan in 2024

5 Overzicht doelgroepen



Overzicht: onder Groningers en niet-Groningers is de beoordeling van het imago van Groningen verbeterd ten opzichte van 2024, onder Groningse en niet-Groningse talenten is het beeld verslechterd

Ontwikkeling totale imago (ISI-score) 2020-2025



* In 2020 en 2023 zijn de Groningse talenten niet in het onderzoek meegenomen.

Spontane en geholpen associaties: belangrijkste trends

Groningers

- Martinitoren (27%) ↑
- Aardbevingen (11%) ↓
- Nuchter en gezellig
- Ruimte en goede leefkwaliteit

Groningse talenten

- Martinitoren (21%)
- Studenten (17%)
- Stad Groningen (14%)
- Gezellig & Nuchter
- Groen, Leefkwaliteit en mooi landschap

Niet-Groningers

- Aardbevingen (19%) ↑
- Gaswinning (einde) (15%) ↓
- Martinitoren (19%)
- Nuchter & Authentiek
- Ruimte, Groen en Rust

Niet-Groningse talenten

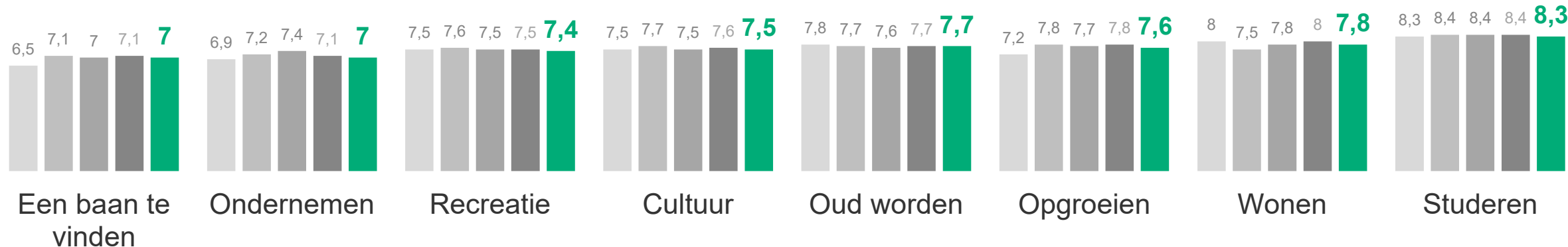
- Aardbevingen (17%) ↑
- Martinitoren (14%) ↑
- Aardgaswinning (einde) (11%) ↓
- Stad (9%) ↓
- Ruimte & Groen
- Nuchter & Authentiek

Beoordeling aantrekkelijkheid aspecten

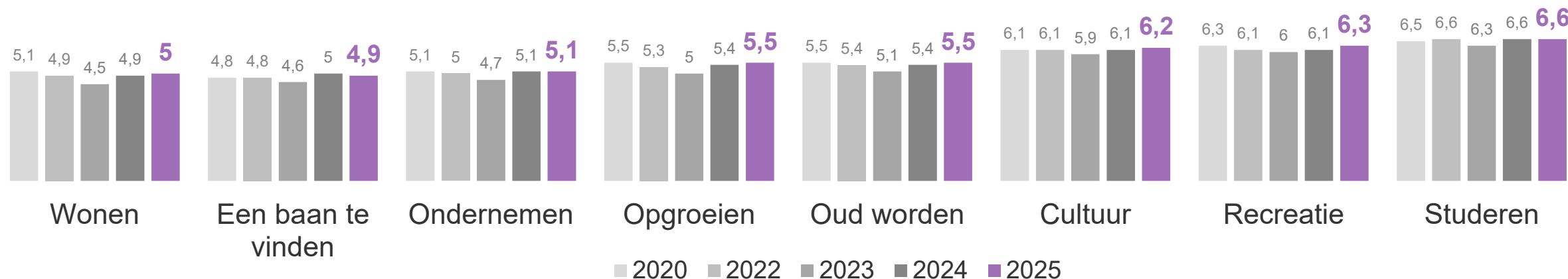


Groningers

(cijfers op een schaal van 0 tot en met 10)



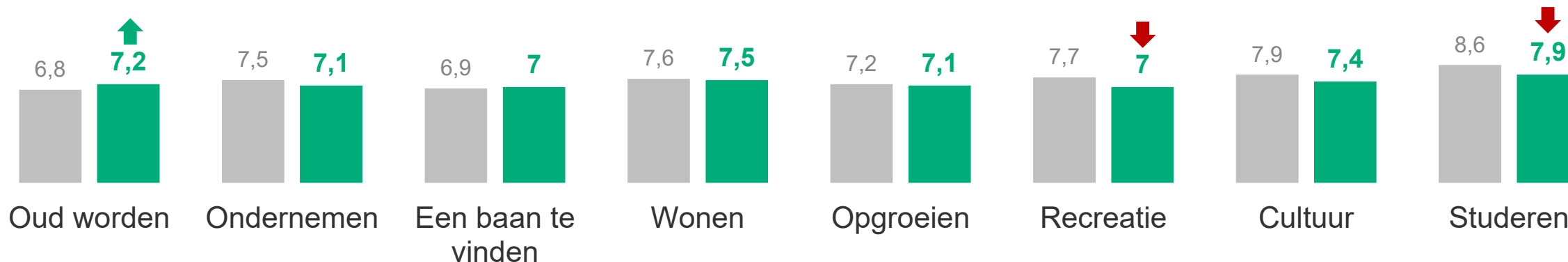
Niet-Groningers



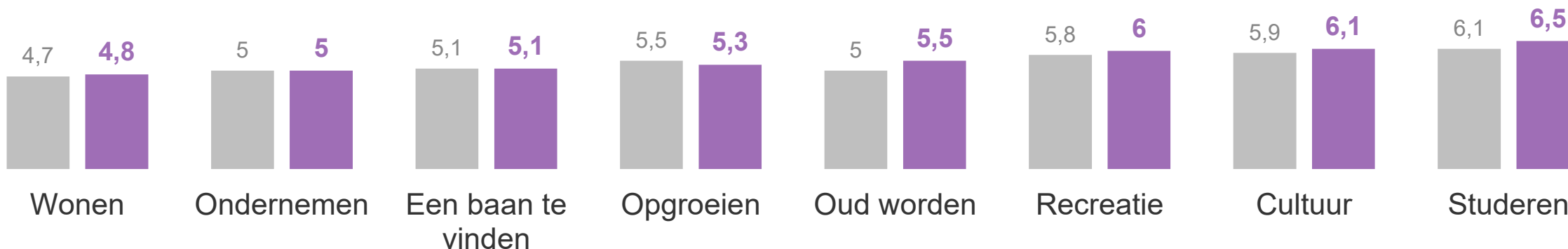
Beoordeling aantrekkelijkheid aspecten



Groningse talenten



Niet-Groningse talenten



■ 2024 ■ 2025

7 Bijlagen



Overzicht respons gewogen en ongewogen

Groningen	Ongewogen	Gewogen (ideaal)
Gender		
man	46%	50%
vrouw	54%	50%
anders	0%	0%
Opleiding		
laag	17%	19%
midden	39%	38%
hoog	43%	43%
Grootte huishouden		
1 - 2 personen	71%	66%
3 - 4 personen	24%	30%
5 of meer personen	4%	5%
Leeftijd		
16 t/m 29 jaar	10%	25%
30 t/m 49 jaar	27%	27%
50 t/m 59 jaar	21%	16%
60+ jaar	42%	31%

Weging: beide steekproeven zijn conform de ideaalcijfers getrokken en uitgestuurd. Achteraf heeft een (her)weging plaatsgevonden naar de ideaalcijfers volgens de Gouden Standaard van het CBS. In het overzicht is te zien dat vrijwel nergens hoge weegfactoren zijn gebruikt, wat de kwaliteit van de data ten goede komt. Enige uitzondering zijn de Groningse jongeren (16 t/m 29 jaar). Bij die groep is een hogere weegfactor gebruikt dan op andere achtergrondkenmerken.

Rest NL	Ongewogen	Gewogen (ideaal)
Gender		
man	47%	51%
vrouw	53%	49%
anders	0%	0%
Opleiding		
laag	18%	20%
midden	39%	40%
hoog	44%	39%
Regio		
West	30%	29%
Noord	7%	10%
Oost (zonder GRO)	23%	21%
Zuid	25%	24%
Grote steden	14%	16%
Grootte huishouden		
1 - 2 personen	50%	57%
3 - 4 personen	40%	34%
5 of meer personen	10%	9%
Leeftijd		
16 t/m 29 jaar	33%	21%
30 t/m 49 jaar	24%	30%
50 t/m 59 jaar	15%	18%
60+ jaar	28%	31%