

Land	Verenigde Staten
Datum	11-14 januari 2021
Missieleiding	Staatssecretaris Mona Keijzer
Type missie	Virtuele CES missie
Delegatie	90+ Nederlandse techbedrijven
Achtergrond	5^e editie van CES en deelname NL aan de grootste technologiebeurs ter wereld

Samenvatting

Met de digitale missie naar CES 2021 heeft Nederland voor de 5e keer deelgenomen aan de grootste technologie- en innovatiebeurs ter wereld, die normaliter in Las Vegas plaatsvindt en jaarlijks ca 170.000 deelnemers uit 160 landen bijeenbrengt. Wegens de Covid-19 pandemie was de missie digitaal. De officiële CES-beurs vond plaats van 11 tot en met 14 januari, maar het CES-platform bleef tot 14 februari open voor exposanten en deelnemers om bedrijven en potentiële klanten met elkaar in contact te brengen.

De missie was een samenwerking tussen de ministeries van Economische Zaken en Klimaat (EZK), Buitenlandse Zaken (BZ), het consulaat-generaal in San Francisco (CGSF) en de RVO en stond o.l.v. staatssecretaris Mona Keijzer (EZK). Met ruim 90 Nederlandse bedrijven was het de grootste deelname aan de beurs ooit. De missie en het digitaal landenpaviljoen waarmee Nederland zich tijdens CES presenteerde, stond volledig in het teken van 'Tech Solutions for Global Challenges' met specifieke aandacht voor sleuteltechnologieën en hightech. Het evenement was live digitaal bij te wonen voor publiek en pers.

Nederland heeft een cruciale rol gespeeld bij de opening van CES door live een plenaire kick-off op 11 januari te organiseren, met ook de lancering van de 'CES Innovation Roadshow'. Nederland heeft zich op de CES en in een aantal innovatie hubs zoals Silicon Valley en Israël kunnen positioneren als een co-creator met vernieuwende oplossingen voor wereldwijde uitdagingen (*Solving Global Challenges Together*).

Belangrijkste onderdelen

- Ceremoniële live opening van het NL Paviljoen tijdens de plenaire kick-off (met staatssecretaris Mona Keijzer en Techleap.nl Envoy Constantijn van Oranje) en een talkshow met uitvoerig aandacht voor o.a. quantum technologie.
- De 'CES Innovation Roadshow' bestond uit verschillende virtuele haltes met ontmoetingen met (potentiele) klanten, waardoor essentiële contacten en netwerken konden worden opgebouwd.
- De eerste halte van de roadshow was aansluitend op de kick-off op 11 januari in San Francisco. Het bestond uit een online Rondetafelgesprek georganiseerd door het CGSF en Silicon Valley Bank, en break-out sessies met durfkapitalisten in New York en Boston voor 17 Nederlandse bedrijven met veel potentie. De laatste halte van de roadshow was tijdens de Conferentie Nederland Digitaal op 10 februari. Overige haltes waren in Singapore, India, China, Rusland, Japan, Korea, Taiwan, Duitsland, Zweden, Turkije, Israël, VS, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Brazilië.

Maatschappelijke uitdagingen / SDG's

Door de focus op 'Tech Solutions for Global Challenges' en de deelname van zowel internationale beleidsmakers, bedrijfsleven, wetenschappers en media werd bijgedragen aan de SDG's 3, 6, 7, 8, 9, 11 en 17.

Resultaten en follow-up

- De innovatiekracht en expertise van Nederland in duurzame en inclusieve oplossingen voor wereldwijde maatschappelijke uitdagingen zijn zichtbaar gemaakt op de CES.
- Nederland stond op de beurs met ruim 90 tech bedrijven (inclusief Philips, TomTom, NXP en Signify). De Nederlandse delegatie was hiermee één van de grootste op de CES – nummer 6, na de VS, China, Taiwan, Zuid-Korea en Frankrijk.
- Quantum startup Qblox en Internet of Things startup Den Smart Home kregen een 'Innovation Award'.
- CES 2021 leverde de ruim 90 deelnemende ondernemingen ca. 1500 relevante leads op en 450+ publicaties in de Nederlandse en internationale media met ongeveer 3 miljoen views. De hashtag #CES2021NL werd meer dan 350 keer gebruikt op sociale netwerken met 6000+ interacties en een bereik van 2,4 miljoen. De kick-off werd bekeken door een publiek van 1500 mensen met een totaal bereik van 3,3 miljoen views.

- De kick-off werd georganiseerd als een *Smart Distance Lab*, waarbij een nieuwe technologie is getest onder de aanwezigheid om naleving van de maatregelen te monitoren en data te vergaren voor het verbeteren van de Covid-protocollen.
- De beoogde doelen zijn bereikt. De beursdeelname heeft geleid tot internationale profilering van de Nederlandse beursdeelnemers. De missie heeft voor de ondernemers tot waardevolle *leads* geleid.

Land	Frankrijk
Datum	25 - 27 januari 2021
Missieleiding	Staatssecretaris Mona Keijzer
Type missie	Virtuele Innovatiemissie
Delegatie	160 Nederlandse bedrijven
Achtergrond	Nederlandse AI coalitie (NLAIC), RAI Automotive Industry NL Frankrijk is een van de prioriteitslanden vanuit de nationale AI-strategie van het Kabinet

Samenvatting

Deze eerste digitale innovatiemissie naar Frankrijk begin dit jaar stond in het teken van artificiële intelligentie (AI). Onder leiding van staatssecretaris Mona Keijzer (Economische Zaken en Klimaat) en haar Franse collega staatssecretaris Cédric O spraken 160 Nederlandse en 120 Franse ondernemers en onderzoekers over hoe ze elkaar kunnen versterken. Frankrijk en Nederland gaan nauwer samenwerken op het gebied van AI: De nationale AI-coalities van beide landen gaan samen onderzoeken hoe het MKB beter gebruik kan maken van AI; de beide landen gaan landbouwdata gebruiken om de mogelijkheden van AI voor boeren te vergroten; ondernemers en onderzoekers die samen EU-subsidies willen aanvragen voor nieuwe uitvindingen kunnen rekenen op meer steun vanuit beide overheden.

Frankrijk loopt binnen Europa voorop op het gebied van AI en zoekt de internationale samenwerking op. Op 29 maart 2018 zette president Macron zijn plan uiteen om de komende vijf jaar €1,5 miljard in AI te gaan investeren, waarmee hij Frankrijk in de wereldtop wil laten meedraaien op het gebied van *AI Research & Development* en innovatie. Tijdens de missie zijn Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen gepositioneerd als innovatieve spelers op het terrein van AI (landbouw, mobiliteit en gezondheidszorg) in samenwerking met de Nederlandse AI Coalitie. Daarnaast had de missie als doel het opbouwen van een relevant netwerk om AI-oplossingen op te schalen, handel te bevorderen en mogelijkheden voor R&D-samenwerking te onderzoeken.

Maatschappelijke uitdagingen / SDG's:

Een (Europees) AI-ecosysteem is van belang voor het verdienvermogen in de economie (SDG 8). Daarnaast helpt het systeem ook indirect aan het behalen van de SDG's 3, 11, 12, 13 door slimme oplossingen te ontwikkelen voor onze gezondheid, mobiliteit, voeding en natuurlijk voor onze planeet en het klimaat.

Resultaten en follow-up

- AI voor ondernemers: Nauwere samenwerking tussen de verschillende coalities zodat zoveel mogelijk ondernemers en onderzoekers de vruchten kunnen plukken van AI. Ze richten zich daarbij onder andere op het MKB, startups en scale-ups. Onderzoeken of AI-producten een keurmerk moeten krijgen die de hoge standaard ervan waarborgt. De samenwerking heeft inmiddels geleid tot een structureel (twee maandelijks) overleg.
- Samen sterker in Europa: De Frans-Nederlandse innovatiemissie heeft ertoe geleid dat Frankrijk en Nederland meer gaan samenwerken bij het aanvragen van Europese subsidie voor AI-projecten. Dat geeft onze onderzoeksinstituten en ondernemers een grotere kans om de Europese middelen te ontvangen. Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat heeft hiervoor middelen gereserveerd om Nederlandse voorstellen te helpen financieren.
- AI & Landbouw: Tijdens de innovatiemissie hebben Nederland en Frankrijk afgesproken om samen te werken op het gebied van landbouwdata zodat dit ten goede kan komen aan land- en tuinbouwers. Zo kunnen zij bijvoorbeeld preciezer bepalen wanneer geoogst moet worden en hoeveel voedingsstoffen nodig zijn.
- AI & Gezondheidszorg: De beide landen gaan ook onderzoeken wat AI voor de gezondheidszorg kan betekenen. Zo kan AI het door een Nederlandse uitvinding – de *Personal Health Train* – mogelijk maken voor individuen om hun gezondheidsgegevens ter beschikking

te stellen aan wetenschappers, en tegelijkertijd helemaal zelf in de hand te houden wat er met hun gegevens gebeurt. Afgelopen januari stond daarom databeschikbaarheid en data delen in de gezondheidszorg centraal.

Als follow-up daarvan is op 23 en 24 november 2021 een aparte innovatiemissie georganiseerd naar Frankrijk in samenwerking met de Franse *Health Data Hub*.

Hierbij is als concreet samenwerkingsthema data uitwisseling bij onderzoek naar aanhoudende klachten na COVID-19 geagendeerd.

- **AI & Mobiliteit:** De belangrijkste uitkomst van het onderdeel AI & Mobiliteit is dat bedrijven en kennisinstellingen gaan werken aan oplossingen voor de Nederlandse en Franse samenleving. De (zelfrijdende) auto's hebben een steeds grotere ICT-component en gegevens van sensoren en AI-algoritmen zullen helpen om geautomatiseerd te rijden. Ook het verkeersmanagement kan slimmer met behulp van data en AI. De Olympische Spelen van Parijs 2024 in Parijs zijn een interessante kans voor onze bedrijven.

Land	Japan
Datum	3 – 5 februari 2021
Missieleiding	Staatssecretaris Mona Keijzer
Type missie	Virtuele economische missie
Delegatie	64 Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen uit de sectoren Slimme industrie, slimme diensten en slimme landbouw
Achtergrond	Versterken (innovatie-)samenwerking in digitale economie

Samenvatting

Van 3 t/m 5 februari hebben ruim 500 Japanse en Nederlandse deelnemers deelgenomen aan de virtuele economische missie naar Japan onder leiding van staatssecretaris Mona Keijzer (EZK). De missie stond in het teken van de drie thema's, slimme landbouw, slimme industrie en slimme dienstverlening, en was een coproductie met onder meer de regionale ontwikkelingsorganisatie Oost NL en de ambassade in Tokio. De missie heeft geleid tot concretere samenwerking op gebieden van slimme industrie, financiële technologie (Fintech) en slimme landbouw o.a. door het ondertekenen van een *Memorandum of Understanding*. Ook zijn vervolgmmissies ingepland op het gebied van agrobotica, quantum-technologie en fotonica.

Vanuit de Japanse kant waren de staatsminister voor Economische Zaken, Handel en Industrie Mr. Nagasaka, de Japanse minister voor Digitale Transformatie, Mr. Hirai, en de viceminister voor Landbouw, Mr. Osawa, betrokken bij het programma. Staatssecretaris Keijzer had tijdens de missie bilaterale gesprekken met minister Nagasaka en voorzitter van het Comité voor digitale economie/vicevoorzitter van Keidanren (de Japanse werkgeversorganisatie), Mr. Hiromichi Shinohara. Verder nam ze deel aan een rondetafelgesprek met Nederlandse bedrijven die actief zijn in Japan.

Op 3 februari werd afgetrapt met een plenaire sessie in het bijzijn van staatssecretaris Keijzer. Op 4 en 5 februari zijn op de drie genoemde thema's (slimme landbouw, industrie en dienstverlening) sessies met de desbetreffende deelnemers georganiseerd.

Belangrijkste onderdelen programma

- Plenaire openingssessie in het bijzijn van o.a. staatssecretaris Keijzer.
- Verschillende thematische sessies over de digitale economie om Nederlandse expertise te illustreren en Nederlands-Japanse samenwerking te stimuleren (o.a. op Fintech, slimme industrie en slimme landbouw).
- Bilaterale gesprekken van staatssecretaris Keijzer met staatsminister voor Economische Zaken, Handel en Industrie Mr. Nagasaka en Voorzitter van het Comité voor Digitale Economie/Vicevoorzitter van Keidanren Mr. Shinohara. Hier werd onder meer gesproken over data delen, economische weerbaarheid en de organisatie van waardeketens, het belang van digitalisering in de economie en de ontwikkeling van relevante technologieën.
- *Round Table* met Nederlandse bedrijven actief in Japan in het bijzijn van staatssecretaris Keijzer.

MVO/mensenrechten/koppeling hulp en handel

In het plenaire programma bij RVO is MVO aan bod gekomen. Deze onderwerpen zijn niet expliciet tijdens de missie aan de orde gesteld, omdat ze in de context van het bezoek niet onmiddellijk relevant of urgent waren.

Maatschappelijke uitdagingen/ SDG's:

Er zijn geen specifieke SDG's besproken, maar de thema's van de missie (digitalisering, innovatie, slimme industrie) zijn onlosmakelijk verbonden met doelstellingen op het gebied van klimaat en milieu, en verbetering van welzijn in het algemeen (SDG 3, 9, 11, 13)

Resultaten en follow-up

- Qua aantal deelnemers één van de grootste missies tot nu toe georganiseerd naar een land.
- Voortzetten dialoog met Japan en versterken van bestaande samenwerking op terrein van digitale economie.
- Versterken handelsrelatie met Japan in coronatijd.
- Tijdens de missie is een *Memorandum of Understanding (MoU)* ondertekend tussen *Holland Fintech* en de *Japanese Fintech Association* gefocust op samenwerking en kennisuitwisseling. De Ambassade Tokio is betrokken bij de implementatie van het MoU.
- De missie heeft voor *Smart Industry* de eerste bijeenkomst gemarkeerd waarin onderzocht wordt hoe in de toekomst nauwer samen te werken op dit onderwerp tussen de twee landen. In de loop van de komende maanden zal een reeks bijeenkomsten gepland worden met de sprekers van 4 februari als het kernteam.
- Het organiseren van innovatiemissies in het najaar op het gebied van agrorobotica, quantum-technologie en fotonica.

Factsheets RVO

Missies uitgevoerd door RVO worden in de regel 3 maanden na afloop geëvalueerd, deze factsheet is bijgevoegd.

Land	India
Datum	8-15 februari 2021
Missieleiding	Minister Sigrid Kaag
Type missie	Virtuele economische missie
Delegatie	76 bedrijven en kennisinstellingen uit sectoren water, landbouw en duurzame energie
Achtergrond	Opvolging van Staatsbezoek en handelsmissie in 2019

Samenvatting

India is één van de 9 strategische markten in de handelsagenda. De virtuele economische missie gaf opvolging aan het Staatsbezoek en de daaraan gekoppelde handelsmissie in oktober 2019 door specifiek op de sectoren water en landbouw in te zetten. De sector hernieuwbare energie werd als nieuwe sector toegevoegd. Sinds de handelsmissie van oktober 2019 heeft de energietransitie in de bilaterale samenwerking een belangrijke plaats ingenomen. De meerderheid van de bedrijven uit de water- en landbouwsector namen ook deel aan de missie van oktober 2019. Verschillende publiek-private samenwerkingsprojecten uit 2019 zijn ook weer aan bod gekomen tijdens de virtuele missie, o.a. programma's zoals *Water as Leverage* en *Waste2Wealth*. De bilaterale handelsvolumes tussen Nederland en India namen afgelopen jaren toe. De motor van die groei was de import van goederen en diensten uit India; de Nederlandse export groeide licht maar blijft achter. Vooral de export van producten van Nederlandse makelij nam de afgelopen jaren nauwelijks toe. Voor Nederlandse bedrijven blijft India een moeilijk toegankelijke (afzet)markt. De missie was bij uitstek een manier voor Nederlandse bedrijven om bestaande contacten te intensiveren, kennis van de markt te actualiseren, zich beter te positioneren en contacten te leggen met nieuwe partners.

Belangrijkste onderdelen programma

- Opening door minister Kaag en haar Indiase counterpart Piyus Goyal, gevolgd door een paneldiscussie met Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW, en haar Indiase counterpart.
- Uiteenlopende interactieve webinars voor de drie verschillende sectortracks op water, landbouw en duurzame energie waarbij de sectoren op het hoogste niveau werden vertegenwoordigd, en een overkoepelende sessie over circulaire economie.
- Sessies over financieringsmogelijkheden voor Nederlandse en Indiase bedrijven.
- Sessie over zakendoen in India georganiseerd door de Nederlands-Indiase Kamer van Koophandel.
- Virtueel veldbezoek aan Indiase bedrijven actief in de voedselverwerkingsindustrie.
- Individuele matchmaking tussen bedrijven.

MVO/mensenrechten/koppeling hulp en handel

- Uitdagingen en kansen op het gebied van IMVO in de water-, energie- en voedselindustrie zijn besproken in de kick-off en diverse webinars aan de hand van concrete voorbeelden van bedrijven. Van tevoren heeft FNV een aantal beeldvragen over IMVO gedeeld met het organisatie-team.
- Ambassade publiceerde in de missieweek een artikel over IMVO in de agrosector op www.agroberichtenbuitenland.nl.

Maatschappelijke uitdagingen/ SDG's:

De thematische focus van de missie richtte zich op:

- Waterzekerheid en waterveiligheid (SDG 6): India kent vele water-gerelateerde uitdagingen. Extreme weersomstandigheden komen steeds vaker voor, zoals overstromingen en droogte. Dit zorgt door heel India voor watertekorten en vervuilde waterbronnen.
- Duurzame energie SDG (SDG 7): De Indiase regering heeft ambitieuze doelen gesteld voor hernieuwbare energie. De overgang naar hernieuwbare energie is onderdeel van de afspraken van Parijs.
- Efficiënte voedselverwerking en tegengaan voedselverliezen (SDG 12): in India gaat 30-50% van de voedselproductie verloren in het naoogst traject. Er zijn met name uitdagingen op het gebied van koelketens, transport, opslag, verwerking en distributie.

Resultaten en follow-up

- Zakelijke kansen aan 448 deelnemers gepresenteerd en opgevolgd door 179 matches tussen Nederlandse en Indiase bedrijven.
- Versterkt contact tussen de Nederlandse en Indiase overheden en werkgeversorganisaties, hierdoor heeft Nederland zijn positie als "*gateway to Europe*" versterkt.
- Een studie door KPMG in opdracht van de RVO heeft de Indiase sector van hernieuwbare energie in kaart gebracht. De studie is tijdens de missie gepresenteerd en is onder een breder publiek in Nederland verspreid, o.a. tijdens de *India Days* in oktober 2021.
- Videomateriaal van de missie wordt in het kader van dienstverlening aan Nederlandse ondernemers in India aangeboden.

Factsheets RVO

Missies uitgevoerd door RVO worden in de regel 3 maanden na afloop geëvalueerd, deze factsheet is bijgevoegd.

Land	Golfregio - Verenigde Arabische Emiraten (VAE), Oman
Datum	22 maart – 1 april 2021
Missieleiding	Minister Sigrid Kaag, Ingrid Thijssen (VNO-NCW, zakelijk missieleider) en Jacco Vonhof (MKB Nederland, zakelijk missieleider)
Type missie	Virtuele economische missie
Delegatie	115 Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen uit de sectoren water, energie en voedsel
Achtergrond	Meerjarige publiek-private inzet op de Golfregio op de thema's water, energie en voedsel

Samenvatting

In maart 2021 vond een virtuele handelsmissie naar de Golfregio plaats. Deze missie maakt deel uit van de meerjarige inzet van het kabinet- samen met private partners- op de Golf, een prioriteitsmarkt in de Handelsagenda. Deze inzet richt zich op de sectoren water, energie en voedsel en de verbanden daartussen. In lijn hiermee kregen tijdens de missie 140 deelnemers uit Nederland de kans zich te verdiepen in de ontwikkelingen en kansen in verschillende (sub)sectoren, zowel in de Verenigde Arabische Emiraten (VAE) als Oman. De deelnemers hebben met 355 potentiële zakenpartners en netwerken contact gelegd via het B2Match platform. De handelsmissie heeft deelnemers bovendien de mogelijkheid geboden zich voor te bereiden op kansen tijdens de Expo 2020 Dubai (EXPO), die in oktober 2021 van start is gegaan.

Belangrijkste onderdelen programma

- Opening missie door minister Kaag en zakelijk missieleiders Ingrid Thijssen en Jacco Vonhof.
- Bilateraal overleg van minister Kaag met VAE minister Al Zeyoudi voor buitenlandse handel.

- Inhoudelijke programma's over klimaatbestendige kritieke infrastructuur, de energietransitie en voedselveiligheid; verdiepende sessies over subthema's zoals afvalwaterzuivering, zonne-energie en tuinbouw-ecosystemen; en een sessie over financieringsmogelijkheden.
- Matchmaking met potentiële zakenpartners.
- Afsluitende bijeenkomst over kansen in het kader van de EXPO.

MVO/mensenrechten/koppeling hulp en handel

Het belang van IMVO is op verschillende momenten voor en tijdens de missie aan bod gekomen. De deelnemende bedrijven hebben vooraf een MVO-check gedaan. Verder is het belang van IMVO benadrukt in de opening van de missie door minister Kaag. In de diverse deelsessies is hierop teruggekomen onder andere via presentaties van bedrijven over hun invulling van IMVO in de regio. Hierbij was ook gelegenheid voor discussie onder de deelnemers. Op de website van de virtuele handelsmissie konden deelnemers aanvullende informatie vinden over o.a. de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen en specifieke IMVO-risico's in de Golfregio.

Maatschappelijke uitdagingen/ SDG's:

Door middel van deze missie en de meerjarige inzet in de Golfregio op water, energie en voedsel, wordt samen met lokale partners een bijdrage geleverd aan 12 van de 17 SDG's. Met name wordt daarbij bijgedragen aan het thema voedselzekerheid (vooral SDG 2 en 3), uitdagingen rondom watermanagement in de Golfregio (vooral SDG 6 en 14) en de energietransitie (vooral SDG 7).

Resultaten en follow-up

- Ruim 300 matchmakinggesprekken en 20 webinars, digitale informatiesessies en presentaties hebben bijgedragen aan een versterking van de economische relatie met de VAE en Oman.
- Het bilaterale gesprek van minister Kaag met VAE minister Al Zeyoudi heeft de missie ondersteund en een basis gelegd voor de lancering van de *Joint Economic Committee* en marge van de EXPO.
- De missie heeft deelnemers de mogelijkheid geboden zich voor te bereiden op kansen tijdens de EXPO.
- In lokale media is positief bericht over de digitale missie en Nederlandse kennis en kunde, hetgeen bijdraagt aan een positief klimaat in de regio voor Nederlandse bedrijfsleven en kennisinstellingen.
- Mede naar aanleiding van de missie wordt een kansentraject gestart gericht op zonne-energie in de Golfregio (een zogenaamd pre-pps-traject) en worden de mogelijkheden onderzocht voor het opzetten van een *Partners for International Business*-programma op water in de Golfregio.
- Met name op het terrein van voedselzekerheid en lokale productie hebben deelnemers zich kunnen positioneren als partner van de Golflanden.
- De relaties met de *Netherlands Business Council* en de *Benelux Business Council* in de VAE zijn versterkt naar aanleiding van het kennismakingswebinar dat zij organiseerden voorafgaand aan de missie.

Factsheets RVO

Missies uitgevoerd door RVO worden in de regel 3 maanden na afloop geëvalueerd, deze factsheet is bijgevoegd.

Land	Duitsland
Datum	24 maart 2021
Missieleiding	Staatssecretaris Mona Keijzer
Type missie	Virtuele Innovatie missie
Delegatie	187 Nederlandse deelnemers uit de sectoren kunstmatige intelligentie (AI), agro-voeding, mobiliteit, industrie, medische technologie, data delen
Achtergrond	Deze innovatie missie met expertmeetings werd georganiseerd in het kader van de internationaliseringsstrategie ICT van Topteam ICT.

Samenvatting

Op 24 maart organiseerde RVO (team IRIS) in opdracht van EZK, samen met de Nederlandse AI Coalitie, de Innovatie Afdeling (IA), de Economische Afdeling (EA) en Landbouwafdeling (LAN) van het Duitse postennet en met NBSO Frankfurt een Duits-Nederlandse AI Expert Dag. Staatssecretaris Keijzer (EZK) en haar Duitse collega Jarzombek (BMW) openden de dag met een videoboodschap, waarna de AI Coalitie en het Duitse *KI Bundesverband* (Duits netwerk voor AI) in

gesprek gingen over AI samenwerking. De opening werd afgesloten met een paneldiscussie van 3 topwetenschappers: Holger Hoos (Universiteit Leiden), Joost-Pieter Katoen (RWTH Aachen) en Kristian Kersting (TU Darmstadt). Daarna volgde een informatieve sessie over Europese financieringsmogelijkheden met Cécile Huet van de Europese Commissie. Duitse en Nederlandse NCP's (*national contact points*) gaven een toelichting van diverse EU-programma's zoals Horizon, Eureka en *Digital Europe*. In de middag waren er 5 parallelle expertsessies waarbij 10-20 Duitse en Nederlandse AI-experts in gesprek gingen over concrete samenwerking op de thema's AI & Mobiliteit, medische technologie (MedTech), agro-voedsel (*Agri-Food*), slimme industrie (*Smart Industry*) en data delen. Gedurende de gehele dag was er ook gelegenheid om deel te nemen aan individuele (1 op 1) matchmaking via het B2Match platform. Met meer dan 340 aanmeldingen, en rond de 100 uitgenodigde experts in de middag, was het een druk bezocht digitaal event. De uitkomsten variëren van het samen ontwikkelen van een *use-case* tot het opzetten van een Duits-Nederlandse AI fieldlab.

Belangrijkste onderdelen programma

- Politieke opening door staatssecretaris Mona Keijzer met haar Duitse counterpart Thomas Jarzombek.
- Interactieve discussie tussen het publiek en de Nederlandse en Duitse AI coalities.
- Paneldiscussie tussen topwetenschappers in Nederland en Duitsland.
- Informatieve sessie over EU R&D financieringsmogelijkheden.
- Expert sessies op 4 toepassingsgebieden (medische technologie, agro-voedsel, mobiliteit en industrie) en randvoorwaarden (onderzoek & ontwikkeling en data-delen infrastructuur).

MVO/mensenrechten/koppeling hulp en handel

Met name tijdens de paneldiscussie tussen de drie professoren en tijdens de expert sessies is aandacht besteed aan MVO en de ethische dilemma's die op dit moment nog open staan rondom AI- technologie.

Maatschappelijke uitdagingen/ SDG's:

Kunstmatige intelligentie is een doorsnijdende sleuteltechnologie en draagt daardoor bij aan meerdere missies. Door het gebruik van AI kunnen bijvoorbeeld landbouw- en mobiliteitssystemen efficiënter worden ingericht, kan de productiviteit van de industrie toenemen waarmee het energieverbruik omlaag kan of kunnen ziektes sneller worden gedetecteerd. De centrale vraag tijdens deze AI *expert day* was hoe we de Nederlandse en Duitse kennis die bestaat op AI-gebied en de verschillende toepassingsgebieden aan elkaar kunnen verbinden en kunnen omzetten naar concrete projecten ten behoeve van de maatschappelijke uitdagingen. Daarmee droeg de dag ook bij aan SDG 9 (innovatie en duurzame infrastructuur) en 17 (partnerschappen voor de doelen).

Resultaten en follow-up

De dag bracht meer dan 100 Duitse en Nederlandse AI experts samen die ontwikkelingen en concrete samenwerkingsmogelijkheden met elkaar deelden. Tijdens deze dag zijn relaties opgebouwd en is kennis gedeeld. Dit heeft geleid tot een aantal resultaten waaronder:

- NL AI Coalitie is gedurende het organisatieproces door *KI Bundesverband* uitgenodigd om onderdeel te worden van een Europees samenwerkingsverband van nationale AI coalities;
- Eerste stappen zijn gezet naar de vorming van een gezamenlijke Beiers-Nederlandse *Fieldlab* voor *Smart Industry* (opening verwacht in 2022);
- TNO werkt samen met de Duitse *Akademie für Technikwissenschaften* (ACATECH) aan een *use-case* binnen *Mobility Data Spaces* over data delen;
- Via 7 Duitse regionale clusters werd aandacht besteed aan deze AI *Expert Day* waarbij ook Nederland als AI land werd gepromoot.
- Op 17 juni is door de NFIA een digitaal bezoek aan Nederland georganiseerd op het gebied van AI voor de Duitse deelnemers.

Land	Zuid-Afrika
Datum	22-25 juni 2021
Missieleiding	DG Buitenlandse Economische Betrekkingen van BZ Hanneke Schuiling (i.v.m. verhindering minister Kaag)
Type missie	Virtuele multisectorale missie
Delegatie	32 Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen in sectoren gezondheidstechnologie, slimme logistiek en financiële technologie
Achtergrond	Bijdrage aan Afrika Strategie

Samenvatting

Dit virtuele bezoek aan Zuid-Afrika draagt bij aan de door het bedrijfsleven gepresenteerde Afrika Strategie. In deze strategie wordt gewezen op nieuwe groeimarkten in Afrika die zorgen voor veel handels- en exportkansen voor ondernemers. De focus lag op technologie en het stimuleren van handel tussen Nederlandse en Zuid Afrikaanse bedrijven in innovatieve sectoren op het gebied van gezondheidstechnologie (*health tech*), slimme logistiek (*smart logistics*) en financiële technologie (*fintech*).

Belangrijkste onderdelen programma

- Speech van DGBEB en openingssessie met voorzitter VNO/NCW Ingrid Thijssen en voorzitter bouwend Nederland Maxime Verhagen, gevolgd door een panel bestaande uit ondernemers uit het Nederlandse bedrijfsleven die reeds actief zijn in Zuid-Afrika;
- Webinar *Health Tech*: verbeteren van de zorg door de inzet van technologie en gebruik hiervan, informatie voor meer gerichte zorg, apparatuur en systemen voor slimme diagnose en ondersteuning van behandeling door robotica;
- Webinar *Smart logistics*: adoptie van technologie (drones, blockchain, kunstmatige intelligentie (AI), robotica en consultancy);
- Webinar *Fintech*: betaalsystemen en *cross-border payments*, financiële data, cyber security en *open banking* en nieuwe technologieën zoals kunstmatige intelligentie (AI).
- De tech missie sloot aan op de Africa Business Week eind mei 2021.

MVO/mensenrechten/koppeling hulp en handel

Naast verdienkansen voor Nederland en Zuid-Afrika heeft de missie een bijdrage geleverd aan het identificeren van technologische oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen in Zuid-Afrika, zoals innovatieve manieren om het armere deel van de bevolking toegang te geven tot financiële dienstverlening (inclusieve financiering).

Maatschappelijke uitdagingen/ SDG's

De missie levert een bijdrage aan de SDG 3 (goede gezondheid en welzijn), SDG 8 (eerlijk werk en economische groei) en SDG 9 (industrie, innovatie en infrastructuur).

Resultaten en follow-up

- Nederlandse en Zuid-Afrikaanse ecosystemen in de drie sectoren van deze missie zijn beter met elkaar verbonden.
- Meer dan 40 Nederlandse bedrijven hebben deelgenomen; in totaal meer dan 200 inschrijvingen uit beide landen.
- Succesvolle matchmaking tussen Nederlandse en Zuid-Afrikaanse bedrijven.
- Impuls kansentrajec gezondheidszorg Afrika Task Force en versterking samenwerking Nederlandse en Zuid-Afrikaanse bedrijven in slimme logistiek en financiële technologie.

Factsheets RVO

Missies uitgevoerd door RVO worden in de regel 3 maanden na afloop geëvalueerd, deze factsheet is bijgevoegd.